

DOI: 10.23932/2542-0240-2022-15-1-4

Тренды, меняющие экономику стран Латинской Америки

Пётр Павлович ЯКОВЛЕВ

доктор экономических наук, главный научный сотрудник Отдела Европы и Америки

Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН РАН), 117418, Нахимовский пр-т, д. 51/21, Москва, Российская Федерация

E-mail: petrp.yakovlev@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-0751-8278

ЦИТИРОВАНИЕ: Яковлев П.П. (2022). Тренды, меняющие экономику стран Латинской Америки // Контурь глобальных трансформаций: политика, экономика, право. Т. 16. № 1. С. 77–101.

DOI: 10.23932/2542-0240-2022-15-1-4

Статья поступила в редакцию 08.11.2021.

Исправленный текст представлен 18.01.2022.

АННОТАЦИЯ. На рубеже второго и третьего десятилетий XXI века в экономике стран Латинской Америки, переживших глубокие кризисные потрясения, начали формироваться новые тренды, развитие которых в перспективе может скорректировать и укрепить место и роль этого региона в системе мирохозяйственных связей. Один из таких трендов – быстрый рост технологического сектора на базе инноваций и цифровизации, который способен обеспечить переход региона к «новой бизнес-нормальности» (*The New Business Normal*). Под этим термином подразумевается последовательная структурная модернизация и органичная адаптация экономик латиноамериканских стран к постковидным реалиям. Главными акторами транзита Латинской Америки к новой экономике становятся латиноамериканские транснациональные корпорации – мультилатинас и их авангард, связанный с инновациями и передовыми тех-

нологиями, так называемые технолатинас. При этом критически важно добиться системной взаимосвязи экономической политики государства и бизнес-стратегии передовых в технологическом отношении частных компаний. Эффективное частно-государственное партнерство представляется необходимым условием проведения давно назревших институциональных и структурных реформ, целью которых должно стать превращение Латинской Америки в «регион стартапов» и пространство высокотехнологичных экосистем. В статье показано, что стратегической задачей на этапе макроэкономического перехода является расширение внутренних и внешних рынков стран региона для всех видов латиноамериканских товаров и услуг, включая технологичные и высокотехнологичные. По мнению автора, оптимальный путь достижения этой цели лежит в русле формирования экономики тройной циркуляции, или, говоря ина-

че, параллельного и сбалансированного развития национальных и региональных рынков с одновременной активизацией и диверсификацией внешнеэкономических связей далеко за географическими пределами Латинской Америки. Разумеется, это – длительный процесс, и страны региона находятся лишь в самом начале отмеченной трансформации.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Латинская Америка, COVID-19, коронакризис, макроэкономический транзит, новая модель роста, технолатинас, «регион стартапов», частно-государственное партнерство, экономика тройной циркуляции.

Экономические трудности в странах Латинской Америки (или Латино-Карибской Америки – ЛКА) второй половины 2010-х годов, глубоко проанализированные экспертным сообществом [Machinea, 2010; Oliva, 2019; Cepeno, Lajous, 2017; Лавут, 2020], вошли в резонанс с негативными эффектами пандемии COVID-19, обострив наблюдавшиеся кризисные явления. Но, как известно, кризисы не только генерируют проблемы, но и предоставляют новые возможности для тех, кто сумеет ими воспользоваться. И в период коронакризиса в ЛКА возникли дополнительные стимулы для модернизации, окрепли силовые опоры прогрессивных, коррелирующих с требованиями сегодняшнего дня форм предпринимательской деятельности. Разумеется, отмеченные тренды развиваются в крайне непростой обстановке, их конечный успех отнюдь не гарантирован, а потому необходима концентрация и

координация модернизационных усилий всех слоев латиноамериканского социума.

Осмысление эффектов коронакризиса

Пандемия коронавируса COVID-19 дала о себе знать в странах Латинской Америки в конце февраля 2020 г. Правительства этих государств имели, по крайней мере, два месяца, чтобы в санитарном, социальном и экономическом плане подготовиться к борьбе с эпидемией. По большому счету, далеко не все было сделано, и регион оказался в эпицентре коронакризиса [Яковлева, Яковлев, 2020].

В обширной зарубежной и отечественной научной литературе, посвященной различным аспектам воздействия COVID-19 на положение стран ЛКА, красной нитью проходит идея о том, что пандемия не столько круто изменила тенденции экономического развития региона, сколько акцентировала имеющиеся дисбалансы и ускорила те процессы, которые начали складываться во второй половине 2010-х годов, причем как негативные, так и позитивные. К последним чаще всего относят шансы на смену модели роста в контексте структурной модернизации. Такой подход особенно характерен для аналитических разработок Экономической комиссии ООН для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК)¹.

Многочисленные издания Комиссии говорят о том, что сотрудники ЭКЛАК определенно заняты выработкой нового экономического мышления, при-

¹ CEPAL. La salida de la crisis causada por la pandemia es una oportunidad para transformar el modelo de desarrollo y los sistemas agroalimentarios de América Latina y el Caribe // Comunicado de Prensa. – 03.09.2021. – URL: <https://www.cepal.org/es/comunicados/la-salida-la-tesis-causada-la-pandemia-es-oportunidad-transformar-modelo-desarrollo> (дата обращения: 21.10.2021).

званного осмыслить происходящие в латиноамериканских странах изменения и создать когнитивный каркас стратегии выхода региона на плато устойчивого и инклюзивного хозяйственного развития (повестка 2030) [ECLAC, 2021].

Попыткой сбалансированного подхода – выявления возможностей, проблем и противоречий современного этапа экономического развития ЛКА – отмечены фундаментальные работы российских авторов последнего времени. В них, в частности, анализируются достижения и сложности использования инноваций и новых технологий в ключевых отраслях хозяйства Латинской Америки (добывающая и обрабатывающая промышленность, аграрный комплекс, сфера услуг), исследуется многогранная проблематика построения информационного общества [Возможности..., 2017], рассмотрены перспективы развития цифровой экономики [Коваль, Андрианова, 2020], а также изменения в положении латиноамериканских стран в системе мирохозяйственных связей [Латинская Америка в системе..., 2020].

Характерный пример фокусирования исследования на негативных ас-

пектах латиноамериканской ситуации – доклад Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), посвященный положению в ЛКА в разгар пандемии. В документе выдвинут тезис о «ловушке развития», в которую попали латиноамериканские страны из-за сравнительно низких темпов экономического роста и сохраняющегося рекордного социального неравенства [UNDP, 2021].

Отмеченную точку зрения в целом разделяют многие эксперты, которые обращают внимание на более выраженное, чем в других районах мира, торможение экономического развития в Латинской Америке и максимально глубокий провал в ковидном 2020 г.: сокращение регионального ВВП на 7%, тогда как общемировой показатель составил 3,1%, а в развивающихся странах Азии – 0,8%. Оставляя за скобками катастрофическое положение в Венесуэле, необходимо отметить, что наиболее значительный экономический откат синхронно наблюдался в группе крупных и сравнительно развитых государств региона: Перу, Аргентине, Мексике и Колумбии (см. таблицу 1).

Таблица 1. Динамика ВВП (изменение в %)
 Table 1. GDP dynamics (changes in %)

Страны	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Весь мир	3,8	3,6	2,8	-3,1	5,9	4,9
Развитые государства	2,5	2,3	1,7	-4,5	5,2	4,5
Развивающиеся страны	4,8	4,6	3,7	-2,1	6,4	5,1
В том числе:						
Азия	6,6	6,4	5,4	-0,8	7,2	6,3
Ближний Восток	2,5	2,2	1,5	-2,8	4,1	4,1
Африка южнее Сахары	3,0	3,3	3,1	-1,7	3,7	3,8
Латинская Америка	1,4	1,2	0,1	-7,0	6,3	3,0
Аргентина	2,8	-2,6	-2,1	-9,9	7,5	2,5
Бразилия	1,3	1,8	1,4	-4,1	5,2	1,5
Венесуэла	-15,7	-19,6	-35,0	-30,0	-5,0	-3,0
Колумбия	1,4	2,6	3,3	-6,0	7,6	3,8
Мексика	2,1	2,2	-0,2	-8,3	6,2	4,0
Перу	2,5	4,0	2,2	-11,0	10,0	4,6
Чили	1,2	3,7	1,0	-5,8	11,0	2,5

Источник: International Monetary Fund. World Economic Outlook: Recovery during a Pandemic – Health Concerns, Supply Disruptions, Price Pressures. – Washington : IMF, 2021. – P. 129–134 (2021 и 2022 гг. – прогноз).

Данное обстоятельство указывает на структурный кризис латиноамериканской экономики, моральный и материальный износ модели роста, основанной на преимущественной эксплуатации природных ресурсов традиционными методами. Эта модель превратилась сначала в тормоз, а затем и в препятствие для дальнейшего развития региона. Такой позиции придерживается большая группа исследователей, например, профессор Принстонского университета Джерими Эйдельман. Он пишет, что ЛКА находится в «экономическом тупике», поскольку начиная с 1930-х годов место латиноамериканских стран в системе мирохозяйственных связей «никогда не было столь неопределенным» [Adelman, 2021].

Крайне пессимистический взгляд демонстрирует член созданной в 2007 г. Нельсоном Манделой группы отставных политиков *The Elders* («Старейшины»), бывший президент Чили Рикардо Лагос, в последние годы регулярно комментирующий международные события. По его мнению, положение в Латинской Америке «исключительно плохое» [Fest, 2021].

«Тяжелые социально-экономические последствия пандемии коронавируса создали в регионе ситуацию «идеального шторма» – сопряжения внешних и внутренних разрушительных эффектов», – подчеркнули в совместной статье два маститых политика: бывший генеральный секретарь НАТО Хавьер Солана и президент Межамериканского банка развития (МАБР) в 1988–2005 гг. Энрике Иглесиас. Авторы зафиксировали беспрецедентную остроту кризиса в ЛКА, но в то же время отвергли «фатальную» обреченность Латинской Америки на отсталость. Они обратили внимание на такой фактор, как обеспеченность региона практически всеми видами сырьевых ресурсов, что при условии проведения политики инноватизации и

системной модернизации может стать плацдармом для экономического рывка. Важно, считают Х. Солана и Э. Иглесиас, не упустить имеющиеся шансы [Solana, Iglesias, 2021].

Теперь зададимся сакраментальным вопросом о том, чего больше в сегодняшней Латинской Америке на этапе выхода из коронакризиса: угроз стагнации, топтания на месте, сдачи одной позиции за другой или потенциала и факторов экономического роста, которые могут поддержать местных производителей и национальные рынки и ответить на геоэкономические вызовы?

Приходится констатировать, что в сложившейся в условиях пандемии макроэкономической ситуации в странах ЛКА нет недостатка ни в возможностях, ни в рисках. Попробуем занять умеренно оптимистическую позицию и, не забывая о существующих угрозах и сложностях, сконцентрироваться на положительных трендах. На тех силах, которые способны развязать тугие узлы, буквально связавшие латиноамериканскую экономику в клубок трудно разрешимых проблем. В этом плане настоящая статья, вовлекая в оборот отечественной науки новый эмпирический и концептуальный материал, носит новаторский, постановочный характер.

Цифровые и «зеленые» технологии: The New Business Normal

Кардинальной задачей, стоящей перед латиноамериканскими странами, является модернизация их экономических структур и институтов, проведение глубоких реформ системного характера. Речь идет о главном историческом вызове, брошенном Латинской Америке. Попытки структурной модернизации предпринимались государствами ЛКА неоднократно

но, порой приносили ограниченные положительные результаты, ускоряли динамику экономического роста, способствовали появлению новых отраслей хозяйства. Но, как правило, реформы не доводились до конца, очередная смена политической власти влекла за собой отказ от проводимого курса, усиливала резонанс экономической нестабильности, «сбивала» стратегические ориентиры, выбранные бизнесом и государственным истеблишментом. Так неоднократно было в Аргентине, Бразилии, Венесуэле, Мексике, Перу, Чили и других странах, где слабость национальных институтов развития пускала под откос даже уже запущенные модернизационные проекты [Латинская Америка на пути..., 2013].

Определенные подвижки в традиционно инертной ситуации дали о себе знать на рубеже второго и третьего десятилетий текущего столетия. Складывается впечатление, что, с одной стороны, в обществе накопилась усталость от отсутствия реформ и недостатка модерна (даже если не все латиноамериканцы это понимают таким образом), а с другой – образовался необходимый человеческий капитал, ощутимо возросло число подготовленных специалистов и бизнесменов, способных стать движущей силой процесса трансформаций. Именно в их среде окрепло убеждение, что проведение давно назревших (даже «перезревших») реформ расчистит сохраняющиеся экономические завалы и откроет путь к решению многочисленных конкретных проблем, тормозящих общественное развитие государств ЛКА [Яковлев, 2019].

Стержневым фактором явилось определение и преимущественное развитие тех сегментов латиноамериканской экономики, которые способны в обозримом будущем обеспечить ее прогрессивную трансформацию на

траектории модернизации. Это, в свою очередь, в решающей степени зависит от точного «вычисления» наиболее перспективных производств, как традиционных, так и новых, продукция которых в приоритетном порядке будет (или уже) востребована на национальных, региональных и мировых рынках. В качестве примеров можно назвать следующие сектора, переживающие период модернизации:

1. В технологической сфере наблюдается почти тотальная цифровизация, происходит моделирование новых и развитие уже существующих в Латинской Америке экосистем, прежде всего в области *Deep Tech* (глубинных технологий), в том числе: искусственный интеллект, биотехнологии, чистые технологии (*Clean Tech*), отрасли на стыке медицины и высоких технологий (*Med Tech*) и т.д. Другими словами, как отмечалось в исследовании Международной финансовой корпорации, «компании *Deep Tech* призваны дать ответ на важнейшие мировые вызовы» [Deep Tech..., 2020].

2. В энергетике ставится задача снижения углеродного следа, форсирования перехода на альтернативные (возобновляемые) источники энергии (ВИЭ), организации производства «зеленого» водорода для внутреннего потребления и продвижения на внешние рынки. Пилотный проект *Haru Oni* этого перспективного вида топлива уже запущен в Чили, сходные планы прорабатывают в Перу, Мексике и других странах [Vera Ramírez, 2021b].

Вместе с тем в политических и деловых кругах считают, что «увлечение» развитием ВИЭ в условиях глобального энергетического кризиса не должно нанести ущерба базовым экономическим интересам региона, лишить местных корпоративных и частных потребителей необходимого объема энергоносителей. В среднесрочной перспективе

планируется наращивать добычу нефти и природного газа, в частности на аргентинском мегаместорождении сланцевых углеводородов «дохлая корова» (*Vaca Muerta*), часть продукции которого предполагается экспортировать в соседнюю Бразилию². В самой Бразилии крупнейшая энергетическая корпорация *Petrobras* приняла на 2022–2026 гг. беспрецедентную по масштабам инвестиционную программу стоимостью свыше 68 млрд долл., предусматривающую разработку новых нефтяных и газовых месторождений [*Petrobras Acelera...*, 2021]. Тем самым энергопереход в Латинской Америке предстает многовекторным и продолжительным по времени явлением.

3. В горнодобывающей отрасли заметно интенсивное применение новых методов ведения бизнеса, сделан акцент на производстве меди и, особенно, лития, ставшего в последние годы супервостребованным товаром на глобальном рынке. В данной связи показателен высокий интерес международного бизнеса к потенциалу так называемого литиевого треугольника (соседних районов Аргентины, Боливии и Чили с огромными запасами этого металла). Магистральная задача – декарбонизация добывающего сектора экономики с помощью растущего использования «зеленого» водорода и наиболее передовых технологий извлечения и переработки сырья, что на горизонте 2030 г. должно сделать страны региона, в первую очередь Чили, «самыми конкурентоспособными на глобальном уровне» в майнинговой отрасли [*Tinel*, 2021].

4. В агропромышленном комплексе также развивается процесс цифровиза-

ции, расширяется применение достижений информатики, био- и нанотехнологий, что позволяет ощутимо поднять урожайность и сократить производственные издержки. Все это сопровождается утверждением прогрессивных практик точного сельского хозяйства, охватывающих не только крупные аграрные холдинги, но и тысячи малых и средних ферм [*Precision Agriculture...*, 2021]. Обращает на себя внимание и активное продвижение на международный рынок органической продукции и продуктов так называемой здоровой диеты. Этим, в частности, занимается перуанская компания *Alicorp*, экспортируя свою продукцию на рынки Аргентины, Боливии, Бразилии и Эквадора³.

Широкие перспективы открываются перед латиноамериканскими аграриями в связи с набирающим популярность альтернативным мясом – «продуктом будущего», получаемого из клеток животных или растений. К его производству подключились многочисленные пищевые стартапы (компании *foodtechs*) типа бразильской *Fazenda Futuro*, аргентинской *Tomorrow Foods* или чилийских *The Not Company* и *The Live Green Co*. Они вступают в конкурентную борьбу с лидерами производства альтернативных мясных продуктов – американскими корпорациями *Impossible Foods* и *Beyond Meat*. Утвердиться на мировом рынке латиноамериканцам помогает более низкая стоимость их продукции. Как отмечал генеральный директор *Fazenda Futuro* Маркос Лета, его компания реализует гамбургеры по цене 4–5 долл., тогда как *Impossible Foods* и *Beyond Meat* продают аналогичный продукт за 8 долл. [*Vera Ramirez*, 2021a].

2 Brasil está negociando con Argentina para importar gas de Vaca Muerta // *Diario con Vos*. – 2021. – 20.08. – URL: <https://diarioconvos.com/2021/08/20/brasil-esta-negociando-con-argentina-para-importar-gas-de-vaca-muerta/> (дата обращения: 17.10.2021).

3 Nuestros negocios // *Alicorp*. – 2021. – URL: <https://www.alicorp.com.pe/es/> (дата обращения: 22.10.2021).

5. «Самым горячим рынком» (с ежегодным приростом оборота порядка 25%) называют эксперты распространение в Латинской Америке бизнес-технологии *SaaS* (*Software-as-a-service*) – облачного программного обеспечения, исключительно быстро предоставляющего пользователю готовые решения онлайн. Развитие данного тренда, считают международные наблюдатели, дает ЛКА шанс стать в обозримом будущем мировым хабом использования модели *SaaS* [Webster, 2020].

Все отмеченное и многое другое – приметы того, что в регионе формируются тренды, меняющие его привычный экономический облик. По мнению управляющего директора одной из ведущих в регионе консалтинговых и юридических компаний *Biz Latin Hub Group* Крейга Демпси, именно быстрый рост в Латинской Америке технологического сектора на базе цифровизации и «зеленой» энергетики способен обеспечить переход региона к «новой бизнес-нормальности» (*The New Business Normal*); под этим термином понимают последовательную структурную модернизацию и органичную адаптацию экономик латиноамериканских стран к постковидным мирохозяйственным реалиям [Dempsey, 2020].

Сдвиги в структуре предпринимательского сообщества

Долгие десятилетия лицо латиноамериканской экономики определяли предприятия (во многих случаях – государственные), занятые в добывающих отраслях и в сфере инфраструктуры. На общем фоне особенно выде-

лялись нефтяные, электроэнергетические и транспортные компании: в Аргентине – *YPF* и *Aerolineas Argentinas*, Боливии – *YPFB*, Бразилии – *Petrobras* и *Eletrobras*, Венесуэле – *PDVSA*, Колумбии – *Ecopetrol*, Мексике – *PEMEX* и *Comisión Federal de Electricidad*, Перу – *Petroperú*, Чили – *CODELCO*, Эквадоре – *Petro Ecuador*. Отнюдь не отрицая той важной роли, которую на определенном этапе сыграли государственные компании в экономической истории Латинской Америки и укреплении национального суверенитета, нельзя не признать, что их деятельность зачастую характеризовалась неудовлетворительным менеджментом, всепроникающей коррупцией и низкой международной конкурентоспособностью [Guajardo Soto, 2013]. Отсюда – прокатившиеся по большинству стран региона волны приватизации предприятий государственного сектора, повышение в экономике удельного веса частных компаний, продемонстрировавших эффективность и лучшую приспособляемость к жестким требованиям рынка.

Эти качества частного сектора приобрели исключительную ценность на переломе эпох – в конце второго и начале третьего десятилетий текущего столетия. В этот период беспрецедентно значимая миссия в процессе модернизации экономических структур ведущих государств ЛКА выпала на долю латиноамериканских транснациональных корпораций – мультилатинас, многие из которых отличает очень высокая степень транснационализации бизнеса (см. таблицу 2), и их авангарда, связанного с инновациями и передовыми технологиями, так называемых технолатинас [Яковлев, 2021].

Таблица 2. Мультилатинас с максимальным индексом транснационализации*
Table 2. Multilatinas with highest transnationalization indexes

№	Компания	Страна	Отрасль	Индекс
1	Mexichem	Мексика	Многоотраслевая	95,64
2	CEMEX	Мексика	Цементная	95,47
3	Grupo Bimbo	Мексика	Пищевая	86,70
4	Grupo ALFA	Мексика	Многоотраслевая	86,28
5	América Móvil	Мексика	Телекоммуникации	84,46
6	Vale	Бразилия	Горнодобывающая	84,44
7	LATAM	Чили/Бразилия	Авиaperезовки	82,96
8	AJE Group	Перу	Пищевая	78,63
9	JBS	Бразилия	Пищевая	78,35
10	Arcos Dorados	Аргентина	Общественное питание	78,09
11	Tenaris	Аргентина	Металлургия	77,65
12	Gruma	Мексика	Пищевая	75,66
13	Nemark	Мексика	Автомобилестроение	73,81
14	COPA Airlines	Панама	Авиaperезовки	71,90
15	SIGMA	Мексика	Пищевая	71,56
16	Ternium	Аргентина	Металлургия	71,09
17	Globant	Аргентина	Технологии	69,66
18	AMBEV	Бразилия	Пищевая	69,37
19	Gerdau	Бразилия	Металлургия	69,17
20	Empresas COPEC	Чили	Многоотраслевая	69,16
21	Avianca Holdings	Колумбия/Сальвадор	Авиaperезовки	68,49
22	SQM	Чили	Горнодобывающая	68,38
23	ALPEK	Мексика	Нефтехимия	67,98
24	Viña Concha y Toro	Чили	Виноделие	67,40
25	ISA	Колумбия	Электрoэнергетика	66,37

* Индекс транснационализации рассчитывается как среднее удельного веса зарубежных продаж, доли занятых за границей и доли зарубежных активов в общем их объеме.

Источник: Ranking Multilatinas 2019 // América Economía. – 2019. – URL: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/multilatinas/estos-son-los-resultados-del-ranking-multilatinas-2019> (дата обращения: 23.10.2021).

Именно технолатинас, как правило, частные предприятия, выросшие из стартапов, энергично освоили наиболее продвинутые области бизнеса: электронную коммерцию, большие данные, облачные технологии, разработку и широкое применение программного обеспечения, инновационно насыщенные медицинские технологии, включая телемедицину, финтех, транспорт и логистику (включая логистику последней мили),

стратегическое консультирование, цифровой маркетинг, совместное потребление и т.д. В ряде случаев технолатинас потеснили традиционных гигантов латиноамериканского бизнеса и заняли верхние строчки в «табели о рангах». Так, в сентябре 2021 г. крупнейшей по размерам капитализации (90 млрд долл.) компанией региона стала аргентинская *Mercado Libre*, работающая в сфере электронной торговли и финтех⁴.

4 Mercado Libre volvió a ser la empresa más valiosa de América Latina // El Cronista (Buenos Aires). – 2021. – 21.09.

В специальном исследовании МАБР подчеркивалось, что сложившиеся на базе стартапов технолатинас «достигли совершеннолетия» и к настоящему времени создали в регионе сеть бизнес-экосистем, в решающей степени определяющих магистральный путь развития латиноамериканской экономики на инновационной основе [Pena, 2021, p. 4].

Символичным явилось появление в Латинской Америке (прежде всего в Бразилии и Аргентине) технолатинас-единорогов – стартапов биржевой стоимостью свыше 1 млрд долларов. Таких компаний на начало 2020-х годов насчитывалось 28 и их число, без сомнения, будет расти. На это, в частности, указывает динамика совокупной рыночной капитализации единорогов: 19 млрд долл. в 2018 г. и 106 млрд долл. в августе 2021 г. [Vasconcellos, 2021].

Конечно, далеко не все технолатинас – единороги. Для менее крупных технологических компаний эксперты используют названия других животных, как мифологических, так и реальных. В частности, технолатинас с капитализацией от 100 млн до 1 млрд долл. именуются кентаврами, от 10 до 100 млн – маленькими пони. Есть еще технолатинас-зебры и верблюды, отличающиеся не столько размерами, сколько стратегиями роста. Если мантра единорогов – «рост любой ценой», то главная цель компаний-верблюдов – «обеспечить свое выживание» в острой конкурентной борьбе. Тем более что у кораблей пустыни в плане выживания в экстремальных условиях имеется богатый опыт.

Обращает на себя внимание динамичный рост числа технолатинас с капитализацией шесть и более миллионов долларов – сейчас их в регионе насчитывается свыше 1 000. Впечатляет и стремительное увеличение суммарной стоимости активов таких компаний. Специальные исследования показали,

что за второе десятилетие XXI в. капитализация данного сегмента технолатинас повысилась более чем в 30 (!) раз и превысила 220 млрд долл. К концу третьего десятилетия этот показатель, по прогнозам, возрастет на порядок и достигнет 2 трлн долл. [Park, 2021].

Тем самым «зоопарк технолатинас» будет постоянно пополняться и может стать решающим фактором развития региональной экономики, при условии, целенаправленной поддержки этого тренда со стороны государства и благоприятной внешней бизнес-среды.

Но не менее важна и другая тенденция – технологическое перевооружение и цифровизация «старых» корпораций, прежде всего мультилатинас, занятых в металлургической, строительной, добывающей, пищевкусовой и других традиционных отраслях. Адаптация этой части латиноамериканского корпоративного сектора к современным условиям ведения бизнеса – неперемненное условие системной модернизации региональной экономики.

Новые механизмы финансирования

Реализация курса на экономическую модернизацию немыслима без мощного финансирования как технологических, инновационно заточенных компаний, так и многочисленных микро-, малых и средних предприятий, образующих основную производственную ткань в государствах ЛКА, а также кредитования максимально широких слоев потребителей товаров и услуг. По существу, речь идет о создании в наиболее экономически продвинутых странах финансово инклюзивного общества, предполагающего радикальное облегчение доступа к предпринимательским и потребительским креди-

там, что является неременным условием роста внутреннего рынка.

В целом Латинская Америка до настоящего времени критически отстает от развитых регионов мира в плане развития собственной кредитно-денежной и платежной системы. Вплоть до начала третьего десятилетия XXI в. порядка 85% всех платежей в странах Центральной Америки и в Мексике производились наличными. В той же Мексике только 37% населения старше 15 лет располагали банковскими счетами⁵. В других государствах ЛКА ситуация похожая, а то и еще хуже. Нет необходимости доказывать, что такое положение дел держит латиноамериканский бизнес «на коротком финансовом поводке», препятствует его поступательному и устойчивому развитию.

Тормозом экономического роста в регионе традиционно является практическая невозможность для большинства граждан, а также миллионов микро-, малых и средних предпринимателей получить кредит на приемлемых условиях. Это, в частности, объясняется острой нехваткой у кредиторов (банков и финансовых компаний) достоверной структурированной информации о потенциальных заемщиках, отсутствием у последних верификабельной кредитной истории.

Способ преодоления существующего кредитного барьера может быть найден с помощью широкого использования цифровых технологий, прежде всего *Big Data* – технологии поиска и обработки огромных массивов неструктурированной информации, позволяющей в считанные мгновения обработать миллионы данных и выявить потенциально платежеспособных кли-

ентов. В целом ряде стран ЛКА такие механизмы уже отлажены и успешно работают. Характерный пример – аргентинская платформа *Mercado Crédito* (входит в состав корпорации *Mercado Libre*), располагающая клиентской базой из порядка 450 тыс. заемщиков и предоставившей миллионы кредитов по доступным процентным ставкам⁶.

Определенный оптимизм внушает динамично растущее количество латиноамериканских компаний сферы *fintech*, которые демонстрируют сравнительно высокую эффективность – их производственные издержки на 80% ниже, чем в среднем у коммерческих банков, что позволяет заметно снижать стоимость кредитов и способствует росту популярности технолатинас *fintech* у заемщиков. «У Латинской Америки большой потенциал финансового роста», – подчеркивает Пьерпаоло Барбьери, основатель аргентинской компании *Ualá*, уверенно освоившей местный кредитный рынок и стремящийся распространить свою деятельность практически на весь регион [*Fintech Argentina...*, 2021].

Даже на фоне сравнительно большого числа экономически агрессивных и финансово успешных латиноамериканских *fintech*-компаний выделяется бразильский *Nubank* – крупнейший в регионе цифровой банк, насчитывавший, по состоянию на середину 2021 г., порядка 40 млн клиентов в Бразилии, Мексике и Колумбии и готовый к завоеванию новых перспективных рынков [*Calderón de Burgos*, 2021].

Учрежденный в Сан-Пауло (Бразилия) в 2013 г. выпускником Стэнфордского университета колумбийцем Давидом Велесом, бразильяночкой Кристи-

5 Strange A., Hafemeister M. El Boom Fintech en América Latina // A16z. – 2021. – URL: <https://a16z.com/2021/04/20/el-boom-fintech-en-america-latina/> (дата обращения: 14.07.2021).

6 Mercado Crédito: una solución de financiamiento inteligente // Expansión. – 2021. – 30.09. – URL: <https://expansion.mx/economia/2021/09/30/mercado-credito-una-solucion-de-financiamiento-inteligente> (дата обращения: 16.10.2021).

ной Жункейрой и американцем Эдвардом Уайблом стартап-финтех *Nubank* с заемным капиталом в 2 млн долл. стал работать как оператор международных кредитных карт и онлайн-банк, предоставлять услуги (открытие цифровых счетов, страхование, ссуды, управление инвестиционными средствами и т.д.) миллионам клиентов, ранее фактически исключенных из жестко монополизированной и крайне забюрократизированной банковской системы Бразилии. «Давид Велес, – отмечалось на страницах журнала *Forbes*, – поставил целью покончить с «жирными» гонорами и отвратительным сервисом крупных бразильских банков. Операция увенчалась успехом, превзошедшим самые смелые мечты...» [Kauflin, Abreu, Gara, 2021].

9 декабря 2021 г. *Nubank* завершил процедуру выхода на Нью-Йоркскую фондовую биржу посредством IPO – первого публичного размещения своих обыкновенных (голосующих) акций. При стартовой цене 9 долл. за акцию биржевая капитализация *Nubank* составила 41,5 млрд долл., что сделало его самым «дорогим» банком Латинской Америки. Но и этот показатель не был предельным: уже к концу первого дня торгов цена акции поднялась до 10,5 долл., а капитализация возросла до 50 млрд долл.⁷

Безусловно, успех *Nubank*, перешагнувший национальные и региональные границы и подкрепленный высокой активностью других, более скромных по размерам, латиноамериканских *fin-tech*-компаний и онлайн-банков, – важный новый тренд, свидетельствующий о позитивных сдвигах в экономике ЛКА.

Но очевидно и другое: собственных финансовых ресурсов латиноамериканских государств может хватить,

чтобы поддержать местный бизнес и оживить внутренний потребительский спрос, но их совершенно недостаточно для осуществления широкомасштабной модернизации региональной экономики в русле глобальных тенденций формирования нового мирохозяйственного порядка. Для этого необходимы крупные инвестиции и кредиты со стороны международных и национальных банков развития, а также многосторонних финансовых организаций. Но это – те институты финансирования, которые, как правило, склонны поддерживать либо правительства, либо предприятия, включая государственные, занятые в традиционных отраслях хозяйства. Между тем властное требование сегодняшнего дня – приоритетное финансирование инновационных стартапов и технологических компаний [Холодков, 2017].

Стержневую роль в решении этой стратегической задачи в настоящее время играют венчурные инвестиционные фонды и частные инвесторы, готовые рискнуть капиталом в надежде «угадать» бизнес-проекты со взрывным потенциалом роста. В отличие от немалого количества скептиков, международные и местные венчурные инвесторы сделали крупную ставку на Латинскую Америку, оценивая ее как «регион многочисленных перспективных стартапов» и «территорию возможностей для высоко прибыльных капиталовложений». «Страны ЛКА, – писала финансовый аналитик немецкой компании *Statista* Марина Паскуали, – переживают "золотой век венчурного финансирования"» [Pasquali, 2020].

Статистические данные, фиксирующие положительную динамику финансовой поддержки латиноамериканских стартапов, подтверждают такую оптими-

7 Veras Mota C. Cómo Nubank se convirtió en el banco más valioso de América Latina sin generar ganancias // BBC News, Mundo. – 2021. – 10.12. – URL: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-59616586> (дата обращения: 11.01.2022).

стическую оценку. Если в период 2009–2020 гг. (за 12 лет) в регионе было заключено 2 800 соглашений о венчурном финансировании на общую сумму 16 млрд долл., то в одном 2021 г. таких сделок насчитывалось 772, а совокупный объем инвестиций в технологические компании достиг 14,8 млрд долл. [McCarthy, 2021].

Максимальную активность на латиноамериканском рынке проявили такие крупные инвестиционные фонды, как аргентинский KASZEK, бразильские Monashees и Canary, американские QED Investors и Valor Capital Group. В 2021 г. только один фонд KASZEK вложил в развитие 23 латиноамериканских стартапов порядка 500 млн долл., или втрое больше, чем годом ранее. Комментируя такого рода факты, международные наблюдатели подчеркивали, что глобальные венчурные фонды к началу 2022 г. «поднесли Латинской Америке много новогодних подарков» [Fleischmann, 2021].

Знаковым событием для Латинской Америки явилось создание японским

конгломератом *SoftBank Group* в марте 2019 г. венчурного инвестиционного фонда (*SoftBank Latin America Fund*) с внушительным капиталом 5 млрд долл. для целенаправленного финансирования технологических стартапов и других компаний новой цифровой экономики в странах региона: Аргентине, Бразилии, Колумбии, Мексике, Чили и Эквадоре⁸. За сравнительно короткий срок (с середины 2019 г. до начала июля 2021 г.) и в экстремальных условиях пандемии коронавируса *SoftBank Latin America Fund* инвестировал 3,5 млрд долл. в 48 технологических компаний, включая 15 стартапов-единорогов, что позволило значительно повысить их капитализацию (см. таблицу 3). Например, в октябре 2021 г. *SoftBank* дополнительно приобрел около 4,5 млн акций бразильской *fintech*-компании *Banco Inter*, доведя свою долю в ее капитале до 15% и укрепив международные финансовые позиции этого крупного цифрового банка [*Softbank increases...*, 2021].

Таблица 3. Стартапы-единороги ЛКА с инвестиционным участием SoftBank (млн долл.)

Table 3. Unicorn startups of LCA with investment participation of SoftBank (millions of dollars)

№	Стартап	Отрасль	Страна	Капитализация
1	Rappi	Электронная торговля	Колумбия	5250
2	Quinto Andar	Недвижимость	Бразилия	5100
3	Banco Inter	Финтех	Бразилия	4850
4	Vtex	Электронная торговля	Бразилия	4182
5	Kavak	Торговля автомобилями	Мексика	4000
6	Loft	Недвижимость	Бразилия	2900
7	Ualá	Финтех	Аргентина	2450
8	Gympass	Досуг	Бразилия	2200
9	Clip	Финтех	Мексика	2000
10	Loggi	Логистика	Бразилия	2000
11	Afya	Образование	Бразилия	1979
12	Créditas	Финтех	Бразилия	1750
13	99 app	Логистика	Бразилия	1000
14	MadeiraMadeira	Электронная торговля	Бразилия	1000
15	Unico	Цифровая идентификация	Бразилия	1000

Источник: Park S. SoftBank mantiene su apetito por América Latina // América Economía. – 2021. – 22.09. – URL: <https://www.americaeconomia.com/finanzas/softbank-mantiene-su-apetito-por-america-latina> (дата обращения: 27.10.2021).

⁸ SoftBank Group Corp. Announces Launch of New \$5 Billion Technology Growth Fund for Latin America // SoftBank Press Releases. – 2019. – URL: https://group.softbank/en/news/press/20190307_0 (дата обращения: 12.11.2021).

В середине сентября 2021 г. руководство *SoftBank Group* объявило о расширении своей деятельности в Латинской Америке и учредило второй технологический региональный инвестиционный фонд (*SoftBank Latin America Fund II*) с капиталом 3 млрд долл. Комментируя это решение, харизматичный глава японского конгломерата Масаеси Сан назвал Латинскую Америку «критически важным экономическим регионом», предоставляющим многочисленные возможности налаживания современных видов бизнеса в приоритетных технологических отраслях⁹.

Формирование экономики тройной циркуляции

Ключевая группа стратегических задач на этапе макроэкономического перехода – расширение внутренних и внешних рынков стран ЛКА для всех видов латиноамериканских товаров и услуг, включая технологичные и высокотехнологичные. Оптимальный путь достижения этой цели просматривается в формировании экономики тройной циркуляции – параллельном и сбалансированном развитии национальных и региональных рынков с одновременной активизацией и диверсификацией внешнеэкономических связей далеко за географическими пределами Латинской Америки.

Подчеркнем, что такая постановка вопроса носит отнюдь не тривиальный характер, а диктуется реалиями новой региональной и глобальной ситуации, подсказана императивами и возможностями текущего момента.

Почему именно сейчас? Дело в том, что в истории подавляющего большинства стран ЛКА макроэкономическая политика никогда не была структурно сбалансированной, всегда отличалась тем или иным перекосом: в одних случаях (по сути, весь XIX и значительную часть XX вв.) упор делался на внешнюю торговлю с Европой и США: вывоз сырья и аграрной продукции, импорт промышленных товаров. При этом национальное производство для внутреннего рынка откровенно стагнировало, а экономические отношения между самими латиноамериканскими государствами были близки к нулю. На следующем этапе, начиная с 1960-х годов, фокус внимания сместился в сторону развития региональной интеграции, что нередко сопровождалось усилением протекционизма в отношении внерегиональных партнеров. В последующие годы в ряде стран произошло фактическое «закрытие» экономики в интересах неконкурентоспособного местного бизнеса и стимулировалось внутреннее потребление, в чем особенно преуспели многочисленные режимы популистского толка. В 1990-е годы начался новый период внешней либерализации, прерванный финансово-экономическими потрясениями начала XXI в., сопровождавшимися очередными ограничениями свободы торговли и кризисом интеграционных процессов [*Bulmer-Thomas*, 2014].

На наш взгляд (можно считать это исследовательской гипотезой), только в настоящее время, в силу происходящих национальных, региональных и общемировых трансформаций, можно ставить вопрос о возможности осуще-

9 SoftBank Group Corp. Announces Initial Commitment of US\$3 Billion to Launch SoftBank Latin America Fund II Bringing Total Commitment to the Region to US\$8 Bilon. // SoftBank Press Releases. – 2021. – URL: <https://group.softbank/en/news/press/20210914> (дата обращения: 27.10.2021).

ствления в странах ЛКА макроэкономической стратегии тройной циркуляции.

Начнем анализ с задачи расширения национальных потребительских рынков. Ее решение лежит в двух плоскостях: повышении жизненного уровня и покупательной способности большинства населения (эта проблематика находится за пределами нашего исследования) и кардинальном облегчении доступа основной массы физических и юридических лиц к кредитным ресурсам, о чем было сказано выше.

Кроме того, национальное измерение экономики тройной циркуляции предполагает придание нового, максимально прагматичного характера системе частно-государственного партнерства. В данном случае ставка делается на развитие латиноамериканского рынка *GovTech* (*Government Technologies*) – использование в государственной деятельности стран ЛКА цифровых технологий и инновационных решений, которые обеспечивают частные компании, главным образом стартапы. Именно такие решения, отмечают эксперты, могут придать правительственным органам необходимую гибкость и эффективность, устранить технологическое отставание и преодолеть структурные слабости государственного сектора¹⁰.

Исключительная значимость для государства цифровых компетенций и важность взаимодействия с частным высокотехнологичным бизнесом в полной мере проявилась в период коронакризиса. Тогда особенно возрос общественный спрос на инновации, а зародившееся частно-государственное партнерство в области *GovTech* позволило странам Латинской Амери-

ки несколько ослабить удары пандемии и легче адаптироваться к новым и во многом экстремальным условиям.

Говоря конкретно, *GovTech*-инициативы (по сути, помощь частного технологичного бизнеса правительственным органам) расширили возможности граждан в период пандемии получать оперативную и максимально полную информацию, помогли повысить уровень предоставляемых медицинских услуг, оптимизировать работу транспорта, регулировать снабжение населения продовольствием и предметами первой необходимости. Как отмечали эксперты МАБР, в регионе сложились *GovTech*-экосистемы, охватившие даже небольшие города и удаленные районы, ранее не пользовавшиеся вниманием властей. Такой деятельностью, в частности, занималась мексиканская *GovTech*-компания *OS City*, аргентинская – *Munidigital*, венесуэльская – *Vikua* и многие другие [*Suanzes, Sabre, Piedrafita*, 2021].

На региональном уровне стратегическая цель экономики тройной циркуляции – «стянуть» регион в единое экономическое и бизнес-пространство, последовательно усиливая торговую, производственную, финансовую, научно-технологическую и корпоративную связанность. Камнем преткновения на этом пути является длительная пробуксовка интеграционных процессов в ЛКА, в основе чего лежат не только объективные экономические трудности (сходная структура экспорта, исторически возникшая привязка к рынкам мощных внерегиональных государств и др.), но и острые, трудно преодолимые политические противоречия между различными группами самих латиноамериканских стран [*Яковлев*, 2017].

10 El auge de las 'govtech': en qué están Colombia y América Latina // Portafolio. – 2021. – 24.10. – URL: <https://www.portafolio.co/innovacion/govtech-que-es-y-en-que-esta-colombia-y-america-latina-557695> (дата обращения: 29.10.2021).

Как бы подтверждая этот тезис, неудачей закончилась попытка реанимировать интеграционные процессы в регионе на VI саммите СЕЛАК – Сообщества государств Латинской Америки и Карибского бассейна (*Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños – CELAC*) в Мехико 18 сентября 2021 г. Амфитрион встречи, мексиканский президент Андрес Мануэль Лопес Обрадор, с одной стороны, призвал своих коллег двигаться в направлении создания «латиноамериканского Евросоюза», а с другой – поставил во главу угла не торгово-экономические цели, а политико-идеологические вопросы с изрядной долей критики в адрес США. Такой подход, вполне понятно, вызвал поддержку Венесуэлы, Кубы, Никарагуа, но не встретил понимания большинства других стран-членов СЕЛАК. В результате саммит акцентировал политический раскол ЛКА и не приблизил латиноамериканские государства к насущно необходимому перезапуску региональной экономической интеграции [Raphael, 2021].

Данный пример лишний раз указал на чрезвычайную сложность обеспечения хозяйственной сплоченности стран Латинской Америки, сопряжения их национальных усилий на фундаменте межгосударственного сближения и взаимодействия. Между тем латиноамериканская сплоченность и сопряжение – органические принципы, означающие, что без эффективного регионального сотрудничества страны ЛКА не смогут решить задачи модернизации и нарастить свой вес в складывающемся посткризисном миропорядке.

Такое понимание в регионе существует и помогает преодолевать серьезные трудности. Это происходит в рамках объединения Аргентины, Бразилии, Парагвая и Уругвая – МЕРКОСУР, отметившего в 2021 г. свое 30-летие. За эти годы крупнейшей интеграционной

группировке южноамериканских стран не все удалось сделать так, как изначально планировалось. МЕРКОСУР прошел через череду кризисов, между его участниками вспыхивали острые разногласия. Но, несмотря на все преграды, МЕРКОСУР продолжает удерживать заметное место на глобальной торгово-экономической карте, остается (в силу суммарного производственного потенциала) привлекательным хозяйственным партнером для стран различных районов мира. Да и сама жизнь подталкивает его участников к сохранению и углублению сотрудничества. Показательно, что после нескольких лет снижения товарооборота в 2021 г. взаимные экспортные поставки Аргентины и Бразилии выросли более чем на 50%, а главную роль в росте торговли сыграли мультилатинас двух стран [En 2021, las exportaciones..., 2022].

По-видимому (и это еще одна исследовательская гипотеза), в современных условиях несущей конструкцией интеграционных процессов в регионе могут стать технолатинас, нацеленные на развитие трансграничного бизнеса (прежде всего в самом регионе) и не скованные политическими предпочтениями. Парадигмальный пример – уже упоминавшаяся компания *Mercado Libre* (ее нередко называют латиноамериканской версией *Alibaba*), управляющая платформами интернет-коммерции в 18 странах ЛКА и не собирающаяся останавливаться на достигнутом [Ruíz, 2020].

В области глобальной экономики и торговли ключ к успеху латиноамериканского бизнеса – завоевание динамично растущих азиатских рынков, более осознанный и решительный разворот Латинской Америки в сторону Тихоокеанской Азии. Разумеется, это не должно привести к игнорированию связей с США, Европой, странами других регионов, но логика развития

подсказывает: упор следует делать на азиатском направлении. Процесс, что называется, пошел, о чем свидетельствует опережающий рост торговли

ЛКА с Китаем по сравнению с другими важнейшими партнерами – Соединенными Штатами и Евросоюзом-27 (см. таблицу 4).

Таблица 4. Торговый оборот ЛКА с основными партнерами (млрд долл.)

Table 4. Trade turnover of LCA with main partners (billion of dollars)

Год	Всего		США		ЕС-27		Китай	
	Объем	Доля в %	Объем	Доля в %	Объем	Доля в %	Объем	Доля в %
2001	606	100,0	359	59,2	87	14,6	16	2,6
2010	1757	100,0	617	35,1	208	11,8	193	11,0
2019	2103	100,0	796	37,9	226	10,8	321	16,7
2020	1843	100,0	693	37,6	193	10,5	305	16,6

Источник: ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. – URL: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c15%7c%7c42%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c%7c%7c1 (дата обращения: 29.10.2021).

Как видим, в 2001–2020 гг. товарооборот стран Латинской Америки с КНР вырос в 19 раз, тогда как аналогичный показатель для Евросоюза составил 2,2 раза, а для США – 1,9 раза. При этом заметим, что рост торговли с Соединёнными Штатами почти полностью произошел благодаря Мексике, с которой Вашингтон экономически тесно связан в рамках североамериканской интеграции [Яковлев, 2018]. Что касается товарооборота США с другими латиноамериканскими государствами, то он либо рос крайне медленно, либо вообще топтался на месте. В результате для ряда стран региона, прежде всего Бразилии, Аргентины, Перу, Чили, Китай стал главным торговым партнером и крупным инвестором.

В контексте формирования экономики тройной циркуляции можно констатировать, что китайско-латиноамериканское торгово-экономическое сближение отражает новые реалии мирового хозяйства, а потому приобретает устойчивый, долговременный

характер. Учитывая имеющиеся сложности в отношениях с США и Евросоюзом, страны ЛКА объективно заинтересованы в дальнейшем расширении деловых связей с КНР, для чего необходимо наращивание синергетических усилий государства и латиноамериканского бизнес-сообщества на китайском и шире – азиатско-тихоокеанском направлении.

Возможно, взаимодействие пойдет по пути выстраивания в Латинской Америке Цифрового Шелкового пути, строительства тихоокеанского суперпорта в Перу для активизации китайско-латиноамериканской торговли, не исключена прокладка компаниями КНР, Бразилии и Чили оптоволоконного кабеля через Атлантический и Тихий океаны. Эти и другие мегапроекты активно обсуждаются и в случае их реализации дополняют и актуализируют уже существующие программы сотрудничества [Brasil se une, 2021].

В последние годы на мировых рынках наблюдается повышенный спрос на товары ЛКА, включая сырье и про-

довольствие, а также технологическую продукцию, уже сегодня составляющую 40% латиноамериканского экспорта. В 2021 г., по данным ЭКЛАК, товарный экспорт региона, реагируя на потребности глобального хозяйства, увеличился на 25% [CEPAL, 2021, р. 19]. В силу ряда объективных факторов можно предположить, что данный тренд приобретет устойчивый характер и даст шанс предприятиям стран ЛКА нарастить производство и реализацию своей продукции. Тем самым глобальный рынок выступает одним из драйверов экономического роста Латинской Америки.

Относительно новым явлением, тесно связанным с деятельностью мультилатинас, является формирование латиноамериканской экономики второго трека – зарубежной инвестиционной и производственной экспансии корпораций стран ЛКА. Число примеров подобной бизнес-экспансии заметно множится, охватывая целый ряд отраслей (главным образом, связанных с предоставлением услуг и производством продовольствия) в Латинской Америке и других районах мира.

Например, *Kavak* – ведущая мексиканская компания по продаже подержанных автомобилей инвестировала 480 млн долл. в Бразилии с целью превратить южноамериканский гигант в главную платформу своего глобального бизнеса. В августе 2021 г. чилийский холдинг *CMPC* объявил о планах инвестировать 530 млн долл. в свои бразильские предприятия, выпускающие целлюлозу. Занятая в пищевом секторе чилийская компания *Hortifrut* за 280 млн долл. приобрела испанскую фирму *Atlantic Blue*, благодаря чему вышла на рынки Европы и Северной Африки. Мировой лидер мясной промышленности бразильский концерн *JBS* прочно обосновался на австралийском рынке, купив в 2021 г. два местных ак-

тива – производителя свинины *Rivalea* (135 млн долл.) и компанию *Huon* (314 млн долл.), специализирующуюся на разведении лососевых [Gigante brasileño..., 2021].

Такого рода факты указывают на то, что латиноамериканская экономика второго трека приобретает реальные, осязаемые очертания и органично дополняет и консолидирует процесс формирования в Латинской Америке экономики тройной циркуляции.

Панорамный взгляд на вопросы, поставленные в центр проведенного макроэкономического анализа, является частью форсайта – построения образа будущего Латинской Америки на этапе преодоления коронакризисного шока – и позволяет сформулировать ряд выводов, не претендующих, впрочем, на истину в последней инстанции.

Во-первых, в латиноамериканском социуме вырабатывается гормон модернизации, складываются материальные предпосылки перехода экономики стран ЛКА в новое качество. Центральную роль в этом процессе может сыграть цифровизация, использование прогрессивных методов обработки огромного массива разрозненных данных и их преобразования в информационный продукт для принятия более точных и оперативных государственных и корпоративных решений, в частности в ключевой кредитно-финансовой сфере.

Во-вторых, в регионе наблюдается попытка добиться системной взаимосвязи экономической политики государства и бизнес-стратегии передовых в технологическом отношении латиноамериканских компаний – технолатинас. Растущее число представителей деловых и политических кругов считает, что эффективное частно-государ-

ственное партнерство – непереносимое условие проведения институциональных и структурных реформ, целью которых должно стать превращение ЛКА в «регион стартапов» и пространство высокотехнологичных экосистем.

В-третьих, происходит наполнение внешнеэкономического портфеля дополнительными элементами: новыми направлениями торговых и инвестиционных связей, нетрадиционными для латиноамериканских стран высокотехнологичными товарами и услугами, современными формами ведения совместного транснационального бизнеса, международной активностью технoлатинас.

В региональном разрезе актуальной остается кардинальная задача – снять с тормоза и обеспечить поступательное развитие интеграционных процессов, придать им новый драйв. Для этого необходимо укрепить основы многостороннего сотрудничества, расширить контур межлатиноамериканского торгово-экономического взаимодействия, наполнить его инновационным содержанием. На глобальном уровне главный императив – ту же затянуть «стыковочные узлы» латиноамериканских экономических систем с мировым хозяйством, добиться диффузионного эффекта в регионе бурного роста Китая и других азиатских стран.

Другими словами, приоритетное значение приобретает реализация концепции тройной циркуляции, ставящая целью соединить в единую стратегию роста три экономических трека: расширение внутреннего рынка, уплотнение ткани региональной интеграции, глобальную интенсификацию и диверсификацию внешнеэкономических связей.

Отмеченные в статье положительные тренды – ростки новой экономической системы, но все же только ростки, нуждающиеся в заботливом и длитель-

ном выращивании, прежде всего со стороны государства. А с этим в странах Латинской Америки были и остаются серьезные проблемы. Нередко исполнительная власть, во многом «зараженная бациллами» правого и левого популизма, приносит экономическую целесообразность стратегического плана в жертву политическим соображениям и конъюнктурным расчетам. Здесь – мина замедленного действия, заложенная в фундамент начавшегося процесса изменения экономического дизайна региона. Впрочем, это тема уже другой статьи.

Список литературы

Возможности и пределы инновационного развития Латинской Америки / Под ред. Л.Н. Симоновой. – М.: ИЛА РАН, 2017. – 548 с.

Коваль А.Г., Андрианова Е.К. Перспективы развития цифровой экономики в Mercosur // Латинская Америка. – 2020. – № 3. – С. 18–32. – DOI: 10.31857/S0044748X0008389-6.

Лавут А.А. Поиски латиноамериканской стратегии развития в условиях нестабильной глобальной экономики // Латинская Америка. – 2020. – № 1. – С. 33–46. – DOI: 10.31857/S0044748X0007757-1.

Латинская Америка в системе международных экономических отношений / Под ред. Л.Н. Симоновой. – М.: ИЛА РАН, 2020. – 487 с.

Латинская Америка на пути экономической модернизации / Под ред. Л.Н. Симоновой. – М.: ИЛА РАН, 2013. – 256 с.

Холодков Н.Н. Латинская Америка. Проблемы финансирования инновационной деятельности // Свободная мысль. – 2017. – № 3(1663). – С. 183–194.

Яковлев П.П. Интеграция в Латинской Америке: центристский

ные и центробежные тренды // Контур-ы глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2017. – Т. 10, № 4. – С. 86–100. – DOI: 10.23932/2542-0240-2017-10-4-60-65.

Яковлев П.П. Латинская Америка: возможен ли рывок в развитии? // Мировая экономика и международные отношения. – 2019. – Т. 63, № 3. – С. 94–103. – DOI: 10.20542/0131-2227-2019-63-3-94-103.

Яковлев П.П. Экономические шансы Латинской Америки в постковидном мире // Мировая экономика и международные отношения. – 2021. – Т. 65, № 5. – С. 8–10. – DOI: 10.20542/0131-2227-2021-65-5-5-13.

Яковлев П.П. USMCA: перезагрузка зоны свободной торговли в Северной Америке // Латинская Америка. – 2018. – № 12. – С. 6–21. – DOI: 10.31857/S0044748X0002312-2.

Яковлева Н.М., Яковлев П.П. Латинская Америка: дорога к коронакризису // Контур-ы глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2020. – Т. 13, № 5. – С. 73–93. – DOI: 10.23932/2542-0240-2020-13-5-5.

Adelman J. Latin American Crucible: Navigating a World of Crises // Institut Montaigne. – Paris. – 2021. – URL: <https://www.institutmontaigne.org/en/blog/latin-american-crucible-navigating-world-crises> (дата обращения: 13.10.2021).

Brasil se une a Chile en la construcción del primer cable de fibra óptica entre Sudamérica y Asia // América Economía. – 2021. – 13.05. – URL: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/brasil-se-une-chile-en-la-construccion-del-primer-cable-de-fibra-optica-entre> (дата обращения: 19.10.2021).

Bulmer-Thomas V. The Economic History of Latin America since Independence. – Cambridge : Cambridge University Press, 2014. – 626 p.

Calderón de Burgos G. “Nadie pensaba que era posible” // El Universo. – 2021. –

20.08. – URL: <https://www.eluniverso.com/opinion/columnistas/nadie-pensaba-que-era-posible-nota/> (дата обращения: 23.10.2021).

Centeno M.A., Lajous A. Retos para América Latina en el siglo XXI // Open Mind, BBVA. – 2017. – URL: www.bbvaopenmind.com/articulos/retos-para-america-latina-en-el-siglo-xxi/ (дата обращения: 29.12.2021).

CEPAL. Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe. – Santiago : Naciones Unidas, 2021. – (LC/PUB.2021/14-P/Rev.1).

Deep Tech Solutions for Emerging Markets // International Finance Corporation : World Bank Group. – 2020. – Note 94. – URL: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/40de3e02-cf98-4581-b3bb-c1233364e753/EMCompass_Note_94-web.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nn-DXBtD (дата обращения: 24.10.2021).

Dempsey C. How Digital Technology Could Lead The ‘New Business Normal’ In Latin America. // Forbes. – 2020. – 13.10. – URL: <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinessdevelopmentcouncil/2020/10/13/how-digital-technology-could-lead-the-new-business-normal-in-latin-america/?sh=40b6dc2e7a96> (дата обращения: 22.10.2021).

ECLAC. Building forward better: Action to strengthen the 2030 Agenda for Sustainable Development. – Santiago: United Nations Publications, 2021. – (LC/FDS.4/3/Rev.1.).

En 2021, las exportaciones argentinas al Brasil crecieron 57%, las más altas desde 2014 // Profesional. – 2022. – 05.01. – URL: <https://es-us.finanzas.yahoo.com/noticias/2021-exportaciones-argentinas-brasil-crecieron-215000729.html> (дата обращения: 13.01.2022).

Fest S. Ricardo Lagos: “La situación de América Latina hoy día es pésima. No existe” // El Mundo (Madrid). – 2021. – 29.12.

Fintech Argentina Ualá busca llevar sus servicios financieros a toda la región //

América Economía. – 2021. – 07.05. – URL: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industriales/Fintech-argentina-uala-busca-llevar-sus-servicios-financieros-toda-la-region> (дата обращения: 12.08.2021).

Fleischmann I. Arbolito de Navidad. Los fondos de capital riesgo hicieron muchos regalos a América Latina en 2021 // LABS. – 2021. – 29.12. – URL: <https://labsnews.com/es/articulos/negocios/arbrito-de-navidad-los-fondos-de-capital-riesgo-hicieron-muchos-regalos-a-america-latina-en-2021> (дата обращения: 11.01.2022).

Gigante brasileño JBS compra la australiana Rivalea por US\$ 135M // América Economía. – 2021. – 08.06. – URL: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/multilatinas/gigante-brasileño-jbs-compra-la-australiana-rivalea-por-us-135m> (дата обращения: 23.08.2021).

Guajardo Soto G. Empresas públicas en América Latina: historia, conceptos, casos y perspectivas // Revista de Gestión Pública. – 2013. – Vol. II, N 1. – P. 5–24.

Kauflin J., Abreu M., Gara A. How David Vélez Built The World's Most Valuable Digital Bank And Became A Billionaire // Forbes. – 2021. – URL: <https://www.forbes.com/sites/jeffkauflin/2021/04/07/fintech-billionaire-david-velez-nubank-brazil-digital-bank/?sh=272ad9116b27> (дата обращения: 25.10.2021).

Machinea L.J. La crisis económica en América Latina. Alcances e impactos. – Madrid : Fundación Carolina, 2010. – Ххviii, 232 p.

McCarthy M. Así como el capital de riesgo impuso récords en América Latina en 2021 // Bloomberg. – 2021. – 23.12. – URL: <https://www.bloomberglinea.com/2021/12/23/asi-es-como-el-capital-de-riesgo-impuso-records-en-america-latina-en-2021/> (дата обращения: 10.01.2022).

Oliva N. Latinoamérica: dos décadas de crecimiento económico // Celag.org. –

2019. – 27.12. – URL: <https://www.celag.org/latinoamerica-dos-decadas-de-crecimiento-economico/> (дата обращения: 08.01.2022).

Park S. TecnoLatinas agregan US\$ 214.000M en la última década; tradicionales resienten US\$ 489.000M // América Economía. – 2021. – URL: <https://tecnologia.americaeconomia.com/articulos/tecnolatinas-agregan-us-214000m-su-valor-de-mercado-en-la-ultima-decada-tradicionales> (дата обращения: 29.09.2021).

Pasquali M. El 'boom' del capital de riesgo en América Latina // Statista. – 2020. – URL: <https://es.statista.com/grafico/17946/panorama-del-capital-de-riesgo-en-latinoamerica/> (дата обращения: 10.01.2022).

Pena I. TecnoLatinas 2021: The LAC startup ecosystem comes of age. – Washington : Inter-American Development Bank, 2021. – 80 p.

Petrobras acelera su plan de inversiones entre 2022 y 2026 con más de US\$ 68.000 millones // América Economía. – 2021. – 25.11. – URL: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/multilatinas/petrobras-acelera-su-plan-de-inversiones-entre-2022-y-2026-con-mas> (дата обращения: 11.01.2022).

Precision Agriculture for Smallholder Farmers. United Nations Development Programme (UNDP) // UNDP Global Centre for Technology, Innovation and Sustainable Development : Singapore, 2021. – URL: <https://www.undp.org/publications/precision-agriculture-smallholder-farmers> (дата обращения: 12.01.2022).

Raphael R. Opinión: La CELAC mostró la casi nula 'unión latinoamericana' // The Washington Post. – 2021. – 21.09.

Ruiz K. Mercado Libre, el gigante del comercio electrónico en América Latina // The Manufacturer. – 2020. – 14.10. – URL: <https://www.themanufacturer.com/articles/mercado-libre/> (дата обращения: 14.07.2021).

Softbank increases equity stake in Banco Inter // LABS. – 2021. – 20.10. – URL: <https://labsnews.com/en/news/business/softbank-increases-equity-stake-in-banco-inter/> (дата обращения: 28.10.2021).

Solana J., Iglesias E. Latin America's Perfect Storm // Project Syndicate. – 2021. – URL: <https://www.project-syndicate.org/commentary/political-economic-health-crisis-in-latin-america-by-javier-solana-and-enrique-v-iglesias-2021-07> (дата обращения: 24.10.2021).

Suanzes R., Sabre M., Piedrafita C. Govtech Ecosystems in Latin America: innovation focused on improving services to citizens // Inter-American Development Bank. – 2021. – URL: <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/en/govtech-ecosystems-in-lac-innovation-focused-on-improving-citizen-services/> (дата обращения: 12.09.2021).

Tinel D. El rol de las multilaterales para potenciar la industria del hidrógeno verde en Chile // América Economía. – 2021. – 20.10. – URL: <https://www.americaeconomia.com/node/249119> (дата обращения: 24.10.2021).

UNDP. Regional Human Development Report. Trapped: High Inequality and Low Growth in Latin America and the Caribbean // UNDP. – New York, 2021. – URL:

<https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/en/home/library/regional-human-development-report-2021.html> (дата обращения: 19.07.2021).

Vasconcellos J. Latin America's second wave of digital transformation // Techcrunch. – 2021. – 22.09. – URL: <https://techcrunch.com/2021/09/22/latin-americas-second-wave-of-digital-transformation/> (дата обращения: 29.09.2021).

Vera Ramírez N. La apetitosa industria de la carne alternativa seduce a las foodtechs latinoamericanas // América Economía. – 2021a. – 20.05. – URL: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/la-apetitosa-industria-de-la-carne-alternativa-seduce-las-foodtechs> (дата обращения: 25.11.2021).

Vera Ramírez N. Los primeros pasos del hidrógeno verde en América Latina // América Economía. – 2021b. – 18.06. – URL: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/los-primeros-pasos-del-hidrogeno-verde-en-america-latina> (дата обращения: 28.10.2021).

Webster S. Latin America's Status as Worldwide SaaS Business Hub // LABS. – 2019. – 16.05. – URL: <https://labsnews.com/en/articles/technology/latin-americans-status-as-worldwide-saas-business-hub/> (дата обращения: 19.10.2021).

DOI: 10.23932/2542-0240-2022-15-1-4

The Trends Changing the Economies of Latin America

Petr P. YAKOVLEV

DS in Economics, Chief Researcher, Department of Europe and America
Institute of Scientific Information for the Social Sciences of the Russian Academy of
Sciences (INION RAN), 117418, 51/21 Nakhimovsky Av., Moscow, Russian Federation
E-mail: petrp.yakovlev@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-0751-8278

CITATION: Yakovlev P.P. (2022). The Trends Changing the Economies of Latin America. *Outlines of Global Transformations: Politics, Economics, Law*, vol. 15, no. 1, pp. 77–101 (in Russian).

DOI: 10.23932/2542-0240-2022-15-1-4

Received: 08.11.2021.

Revised: 18.01.2022.

ABSTRACT. *At the turn of the second and third decades of the XXIst century, new trends began to form in the economies of Latin America, which experienced deep crisis shocks. In the future the development of these trends can adjust and strengthen the place and role of the region in the system of world economic relations. One of these trends is the rapid growth of the technology sector based on innovation and digitalization that is able to ensure the transition of the region to the "new business normal", understanding by this term the consistent structural modernization and organic adaptation of the economies of Latin American countries to post-Covid realities. The main actors of Latin America's transit to the new economy are Latin American transnational corporations, the so called multilatinas, and their avant-garde – technolatinas associated with innovations and high technology. At the same time, it is critically important to achieve a systemic relationship between the economic policy of the state and the business strategy of technologically advanced private companies. Effective pub-*

lic-private partnership seems to be a necessary condition for long-overdue institutional and structural reforms, the purpose of which should be to turn Latin America into a "region of start-ups" and a space of high-tech Ecosystems. The article shows that the strategic task at the stage of macroeconomic transition is to expand the domestic and foreign markets of the countries of the region for all types of Latin American goods and services, including technological and high-tech ones. According to the author, the best way to achieve this goal lies in the formation of a triple circulation economy or, in other words, the parallel and balanced development of national and regional markets with the simultaneous activation and diversification of foreign economic relations far beyond Latin America. It goes without saying, it is a long process and the countries of the region are only at the very beginning of the marked transformation.

KEYWORDS: *Latin America, COVID-19, coronacrisis, macroeconomic transit, new growth model, technolatinas,*

“startup region”, public-private partnership, triple circulation economy.

References

Adelman J. (2021). Latin American Crucible: Navigating a World of Crises. *Institut Montaigne*, 25.10.2021. Available at: <https://www.institutmontaigne.org/en/blog/latin-american-crucible-navigating-world-crises>, accessed 13.10.2021.

Brasil se une a Chile en la construcción del primer cable de fibra óptica entre Sudamérica y Asia (2021). *América Economía*, 13.05.2021. Available at: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/brasil-se-une-chile-en-la-construccion-del-primer-cable-de-fibra-optica-entre>, accessed 19.10.2021.

Bulmer-Thomas V. (2014). *The Economic history of Latin America Since independence*, Cambridge: Cambridge University Press, 626 pp.

Calderón de Burgos G. (2021). “Nadie pensaba que era posible”. *El Universo*, 20.08.2021. Available at: <https://www.eluniverso.com/opinion/columnistas/nadie-pensaba-que-era-posible-nota/>, accessed 23.10.2021.

Centeno M.A., Lajous A. (2017). *Retos para América Latina en el siglo XXI*. Open Mind, BBVA. Available at: <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/retos-para-america-latina-en-el-siglo-xxi/>, accessed 29.12.2021.

CEPAL (2021). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe. En busca de una recuperación resiliente y sostenible*, Santiago: Naciones Unidas, LC/PUB.2021/14-P/Rev.1.

Deep Tech Solutions for Emerging Markets (2020). World Bank Group. Available at: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/40de3e02-cf98-4581-b3bb-c1233364e753/EMCompass_Note_94-web.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nn-DXBtD, accessed 24.10.2021.

Dempsey C. (2020). How Digital Technology Could Lead The ‘New Business Normal’ In Latin America. *Forbes*, 13.10.2020. Available at: <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinessdevelopmentcouncil/2020/10/13/how-digital-technology-could-lead-the-new-business-normal-in-latin-america/?sh=40b6dc2e7a96>, accessed 22.10.2021.

ECLAC (2021). *Building forward better: Action to strengthen the 2030 Agenda for Sustainable Development*, Santiago: United Nations Publications, LC/FDS.4/3/Rev.1.

En 2021, las exportaciones argentinas al Brasil crecieron 57%, las más altas desde 2014 (2022). *Profesional*, 6.01.2022. Available at: <https://es-us.finanzas.yahoo.com/noticias/2021-exportaciones-argentinas-brasil-crecieron-215000729.html>, accessed 13.01.2022.

Fest S. (2021). Ricardo Lagos: “La situación de América Latina hoy día es pésima. No existe”. *El Mundo*, Madrid, 29.12.2021.

Fintech Argentina Ualá busca llevar sus servicios financieros a toda la región (2021). *América Economía*, 07.05.2021. Available at: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industriales/Fintech-argentina-uala-busca-llevar-sus-servicios-financieros-toda-la-region>, accessed 12.08.2021.

Fleischmann I. (2021). Arbolito de Navidad. Los fondos de capital riesgo hicieron muchos regalos a América Latina en 2021. *LABS*, 29.12.2021. Available at: <https://labsnews.com/es/articulos/negocios/arbolito-de-navidad-los-fondos-de-capital-riesgo-hicieron-muchos-regalos-a-america-latina-en-2021>, accessed 11.01.2022.

Gigante brasileño JBS compra la australiana Rivalea por US\$ 135M (2021). *América Economía*, 8.06.2021. Available at: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/multilatinas/gigante-brasileno-jbs-compra-la-australiana-rivalea-por-us-135m>, accessed 23.08.2021.

Guajardo Soto G. (2013). Empresas públicas en América Latina: historia, con-

ceptos, casos y perspectivas. *Revista de Gestión Pública*, vol. 2, no 1, pp. 5-24.

Kauflin J., Abreu M., Gara A. (2021). How David Vélez Built The World's Most Valuable Digital Bank And Became A Billionaire. *Forbes*, 07.04.2021. Available at: <https://www.forbes.com/sites/jeffkauflin/2021/04/07/fintech-billionaire-david-velez-nubank-brazil-digital-bank/?sh=272ad9116b27>, accessed 25.10.2021.

Kholodkov N. A. (2017). Latin America. Problems of Financing Innovation Activity. *Svobodnaja mysl'*, no. 3 (1663), pp. 183-194 (in Russian).

Koval A.G., Andrianova E.K. (2020). Prospects for the development of the digital economy at Mercosur. *Latinskaya Amerika*, no. 3, pp. 18-32 (in Russian). DOI: 10.31857/S0044748X0008389-6.

Latinskaya Amerika v sisteme... (2020). Simonova, L.N. (ed.) *Latin America in the system of international economic relations*. M.: ILA RAN (in Russian).

Latinskaya Amerika na puti... (2013). Simonova L.N. (ed.) *Latin America on the path of economic modernization*. Moscow, ILA RAS (in Russian).

Lavut A. A. (2020). The Search for a Latin American Development Strategy in an Unstable Global Economy. *Latinskaya Amerika*, no. 1, pp. 33-46 (in Russian). DOI: 10.31857/S0044748X0007757-1.

Machinea L.J. (2010). *La crisis económica en América Latina. Alcances e impactos*, Madrid: Fundación Carolina, xxviii, 232 pp.

McCarthy M. (2021). Así como el capital de riesgo impuso récords en América Latina en 2021. *Bloomberg*, 23.12.2021. Available at: <https://www.bloomberglinea.com/2021/12/23/asi-es-como-el-capital-de-riesgo-impuso-records-en-america-latina-en-2021/>, accessed 10.01.2022.

Oliva N. (2019). Latinoamérica: dos décadas de crecimiento económico. *Celag.org*, 27.12.2019. Available at: <https://www.celag.org/latinoamerica-dos-decadas-de-crecimiento-economico/>, accessed 08.01.2022.

Park S. (2021). Tecnolatinas agregan US\$ 214.000M en la última década; tradicionales resienten US\$ 489.000M. *América Economía*, 2021. Available at: <https://tecno.americaeconomia.com/articulos/tecnolatinas-agregan-us-214000m-su-valor-de-mercado-en-la-ultima-decada-tradicionales>, accessed 29.09.2021.

Pasquali M. (2020). El 'boom' del capital de riesgo en América Latina. *Statista*, 14.05.2020. Available at: <https://es.statista.com/grafico/17946/panorama-del-capital-de-riesgo-en-latinoamerica/>, accessed 10.01.2022.

Pena I. (2021). *Tecnolatinas 2021: The LAC startup ecosystem comes of age*, Washington: Inter-American Development Bank, 80 pp.

Petrobras acelera su plan de inversiones entre 2022 y 2026 con más de US\$ 68.000 millones (2021). *América Economía*, 25.11.2021. Available at: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/multilatinas/petrobras-acelera-su-plan-de-inversiones-entre-2022-y-2026-con-mas>, accessed 11.01.2022.

Precision Agriculture for Smallholder Farmers (2021). UNDP Global Centre for Technology, Innovation and Sustainable Development, 14.10.2021. Available at: <https://www.undp.org/publications/precision-agriculture-smallholder-farmers>, accessed 12.01.2022.

Raphael R. (2021). Opinión: La CELAC mostró la casi nula 'unión latinoamericana'. *The Washington Post*, Washington, 21.09.2021.

Ruíz K. (2020). Mercado Libre, el gigante del comercio electrónico en América Latina. *The Manufacturer*, 14.10.2020. Available at: <https://www.themanufacturer.com/articles/mercado-libre/>, accessed 14.07.2021.

Softbank increases equity stake in Banco Inter (2021). *LABS*, 20.10.2021. Available at: <https://labsnews.com/en/news/business/softbank-increases-equity-stake-in-banco-inter/>, accessed 28.10.2021.

Solana J., Iglesias E. (2021). Latin America's Perfect Storm. *Project Syndicate*. Available at: <https://www.project-syndicate.org/commentary/political-economic-health-crisis-in-latin-america-by-javier-solana-and-enrique-v-iglesias-2021-07>, accessed 24.10.2021.

Strange A., Hafemeister M. (2021). El Boom Fintech en América Latina. *A16z*. Available at: <https://a16z.com/2021/04/20/el-boom-fintech-en-america-latina/>, accessed 14.07.2021.

Suanzes R., Sabre M., Piedrafita C. (2021). Govtech Ecosystems in Latin America: innovation focused on improving services to citizens. *Inter-American Development Bank*. Available at: <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/en/govtech-ecosystems-in-lac-innovation-focused-on-improving-citizen-services/>, accessed 12.09.2021.

Tinel D. (2021). El rol de las multilaterales para potenciar la industria del hidrógeno verde en Chile. *América Economía*, 20.10.2021. Available at: <https://www.americaeconomia.com/node/249119>, accessed 24.10.2021.

UNDP (2021). *Regional Human Development Report. Trapped: High Inequality and Low Growth in Latin America and the Caribbean*. UNDP, New York, 22.06.2021. Available at: <https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/en/home/library/regional-human-development-report-2021.html>, accessed 19.07.2021.

Vasconcellos J. (2021). Latin America's second wave of digital transformation. *Techcrunch*, 22.09.2021. Available at: <https://techcrunch.com/2021/09/22/latin-americas-second-wave-of-digital-transformation/>, accessed 29.09.2021.

Vera Ramírez N. (2021a). La apetitosa industria de la carne alternativa seduce a las foodtechs latinoamericanas. *América Economía*, 20.05.2021. Available at: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/la-apetitosa-industria-de-la-carne-alternativa-seduce-las-foodtechs>, accessed 25.11.2021.

Vera Ramírez N. (2021b). Los primeros pasos del hidrógeno verde en América Latina. *América Economía*, 18.06.2021. Available at: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/los-primeros-pasos-del-hidrogeno-verde-en-america-latina>, accessed 28.10.2021.

Vozmozhnosti... (2017). Simonova L.N. (ed.) *Opportunities and limits of innovative development of Latin America*. Moscow, ILA RAS (in Russian).

Webster S. (2020). Latin America's Status as Worldwide SaaS Business Hub. *LABS*, 16.05.2019. Available at: <https://labsnews.com/en/articles/technology/latin-americans-status-as-worldwide-saas-business-hub/>, accessed 19.10.2021.

Yakovlev P.P. (2017). Integration in Latin America: centripetal and centrifugal trends. *Outlines of global transformations: politics, economics, law*, vol. 10, no. 4. pp. 86–100 (in Russian). DOI:10.23932/2542-0240-2017-10-4-60-65.

Yakovlev P.P. (2021). Latin America's economic chances in a post-COVID-19 world. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya*, vol. 65, no. 5, pp. 8-10 (in Russian). DOI: 10.20542/0131-2227-2021-65-5-5-13.

Yakovlev P.P. (2019). Latin America: is a spurt in development possible? *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya*, vol. 63, no. 3, pp. 94–103 (in Russian). DOI: 10.20542/0131-2227-2019-63-3-94-103.

Yakovlev P.P. (2018). USMCA: the reloading of the North American free trade zone. *Latinskaya Amerika*, no. 12, pp. 6-21 (in Russian). DOI: 10.31857/S0044748X0002312-2.

Yakovleva N.M., Yakovlev P.P. (2020). Latin America: The Road to Coronacrisis. *Outlines of global transformations: politics, economics, law*, vol. 13, no. 5. pp. 73-93. Available at: <https://www.ogt-journal.com/jour/article/view/685>, accessed 10.9.2021 (in Russian). DOI: 10.23932/2542-0240-2020-13-5-5.