

Список статей, опубликованных в журнале в 2015 году

Темы номера

К вопросу о культурной дистанции

- С.Г. Кара-Мурза.* Русофобия Запада№ 1. С. 6–15.
А.А. Шириняни, А.В. Мыркова. «Внутренняя» русофобия и «польский вопрос» в России XIX века.....№ 1. С. 15–27.
И.А. Василенко. Роль технологий «мягкой силы» в формировании имиджевой стратегии России.....№ 1. С. 28–34.
В.В. Карацаровский. Деловые коммуникации и культурная дистанция в среде российских и иностранных профессионалов.....№ 1. С. 35–51.

Информация и общество

- С.Г. Кара-Мурза.* Об оценке роли СМИ как политического и общественного института в научных текстах.....№ 2. С. 6–18.
А.А. Порецкова. Концептуализация теоретических подходов к изучению политической пропаганды.....№ 2. С. 19–33.
Л.Х. Ибрагимов. Технологии интернет-манипуляции в сетевом пространстве политики.....№ 2. С. 34–40.
Д.А. Попов, С.Н. Большаков. Медиаэффекты протестных движений в контексте нелинейной динамики.....№ 2. С. 41–46.

Великая Отечественная война: истоки победы

- Н.А. Вознесенский.* Военная экономика СССР в период Отечественной войны.....№ 3. С. 6–33.
Н.И. Рыжков. Фактор ленд-лиза.....№ 3. С. 34–47.
Е.М. Примаков. Правда о ленд-лизе.....№ 3. С. 48–51.
О.В. Зеленова. Русская православная церковь в годы Великой Отечественной войны.....№ 3. С. 52–63.
В.Н. Лексин. Великая культура великой войны.....№ 3. С. 64–83.

Социальные идеалы современного христианства

- П.В. Крылов.* Теология освобождения в Латинской Америке: социальные идеалы и политическая практика№ 4. С. 6–18.

- С.А. Коначева.* Секулярный мир и новый человек в современном западном богословии.....№ 4. С. 19–26.
И.В. Лупандин. Католическая церковь: богатство, бедность и культ потребления.....№ 4. С. 27–31.
О.В. Зеленова. Возможен ли социальный идеал: У. Раушенбуш и Р. Нибур№ 4. С. 32–35.
Г.Г. Хачатрян. Протестантская теология освобождения.....№ 4. С. 36–40.

Системный подход к экономическим и общественным реалиям

- В.Н. Лексин.* Влияние факторов самоорганизации и внешних регулирующих воздействий на процессы трансформации территориальных систем.....№ 6. С. 8–27.
Е.Н. Гасюкова. Прекаризация: концептуальные основания, факторы и оценки№ 6. С. 28–46.
О.В. Кузнецова. Накопленные иностранные инвестиции в российских регионах: территориальная структура и роль офшорного капитала.....№ 6. С. 47–61.
Т.А. Журавлева. К вопросу об управлении политико-административными сетями.....№ 6. С. 62–69.

Рубрики

Вопросы методологии

- А.Н. Линде.* Делиберативная демократия как направление в современной теории демократии: анализ основных подходов.....№ 1. С. 52–58.
О.А. Климанова. К вопросу о методологии геоэкологического районирования.....№ 1. С. 59–68.
В.Н. Лексин, Б.Н. Порфирьев. Методологические основы системной диагностики сложившейся ситуации и проблем в Арктической зоне России.....№ 2. С. 47–59.
К.Н. Бабичев. Генезис теорий городской жилищной политики.....№ 2. С. 60–69.
С.И. Луценко. Реперные точки корпоративной денежной политики№ 2. С. 70–81.
А.А. Шуров. Индекс эффективного количества партий как инструмент анализа партийных и избирательных систем.....№ 3. С. 84–90.
И.В. Богдан. Политические ценности в современной России: неосознаваемые (бессознательные) аспекты№ 3. С. 91–97.

В.Н. Волков. Формирование модели управления школой в изменяющихся внешних условиях.....№ 4. С. 41–48.
Н.Ю. Матвеева. Основные проблемы идеологии либерализма.....№ 6. С. 90–96.

Геополитические стратегии России

А.В. Макаров. Эколого-экономические аспекты развития стратегического партнерства России и Монголии в контексте совместного использования трансграничных вод.....№ 4. С. 80–93.

Современное российское общество

С.Г. Кара-Мурза, И.А. Тугаринов. «Перетекание рынка в общество» как политическая проблема.....№ 5. С. 42–49.

Гражданское общество

М.В. Гурылина. Факторы и эффективность политического участия граждан в условиях демократизации современной России.....№ 1. С. 69–78.
И.Н. Гаврилова. Проблемы качества управления с позиции гражданского общества: некоторые вопросы к размышлению.....№ 5. С. 50–57.

Государство и религия

А.Т. Бердин. О проблемах взаимодействия государства и мусульманского сообщества на примере Республики Башкортостан.....№ 1. С. 79–96.
Г.Г. Хачатрян. Религия и власть: легитимация власти в средневековой Армении.....№ 1. С. 97–106.

Стратегическое планирование

А.Л. Бикмуллин, М.Ф. Сафаргалиев. Инструменты стратегического планирования инновационной деятельности промышленного предприятия.....№ 5. С. 25–32.
О.О. Смирнова, Ю.В. Симонова. Отраслевые стратегии как основной элемент промышленной политики Правительства РФ и обеспечения экономической безопасности.....№ 5. С. 33–41.

Политические институты

В.Э. Абелинскийте. Влияние политической элиты на трансформации властных институтов современной России.....№ 2. С. 82–95.
А.О. Ахиев. Трансформация электорального поведения россиян в условиях изменения

избирательного законодательства в 2000-х гг.№ 2. С. 96–109.

Экономическая безопасность

Н.Ю. Сопилко. О противоречиях в развитии международных производственных связей.....№ 5. С. 58–67.

Цивилизационный выбор

Н.В. Асонов. Владимир Святой и Ярослав Мудрый: выбор полюса цивилизационного притяжения.....№ 2. С. 119–126.

Н.В. Асонов. Раскол в идеологии «стяжателей» и установление института опричнины (к 450-летию события).....№ 4.С. 94–100.

Н.В. Асонов, Н.М. Карамзин в контексте идеологического противоборства «западников» и «самобытников».....№ 6. С. 76–83.

И.А. Василенко. Евразийская идея как фактор формирования имиджа современной России.....№ 6. С. 84–90.

Региональная политика

А.Н. Швецов. Особые правовые режимы для привлечения частных инвестиций и современных технологий в развитие территорий.....№ 4. С. 49–63.

И.М. Игнатенко. Развитие международных связей регионов-доноров в контексте реализации государственной региональной политики России.....№ 4. С. 64–70.

Государственные научные центры

И.А. Монахов. Эволюция и актуальные проблемы правового статуса государственных научных центров Российской Федерации....№ 3. С. 98–112.

А.А. Мальцева, А.А. Серов, Л.К. Титова, И.Н. Веселов. О влиянии современного состояния человеческого капитала государственных научных центров Российской Федерации на результаты их деятельности.....№ 3. С. 113–122.

Государственное регулирование

А.С. Орлов. Анализ уровня и динамики цен на фармацевтическом рынке России и его использование для оценки эффективности государственного регулирования цен на лекарственные препараты№ 3. С. 123–138.

Реформы в образовании

А.Ю. Шкуров, О.Н. Пономарёва. Управление общеобразовательным учреждением: особенности функционирования на современном этапе совершенствования российского образования.....№ 2. С. 110–118.

Местное самоуправление

О.М. Рой. Роль стратегического планирования в развитии муниципальных образований.....№ 4. С. 71–79.

Городское строительство

В.В. Мищенко, И.В. Мищенко. Городские агломерации: формирование и перспективы развития (на примере Барнаульской агломерации).....№ 5. С. 68–79.

Т.Г. Лаврова. Краснодарская городская агломерация: развитие и управление.....№ 5. С. 80–89.

Коммуникативные технологии

Ю.В. Ирхин. Коммуникативный, политический и управленческий потенциал блогосферы№ 5. С. 6–17.

А.С. Чернавский. «Новые медиа» и развитие журналистики цифровой эры.№ 5. С. 18–24.

Из истории государственного управления

В.А. Воропанов. Развитие системы государственной гражданской службы Российской империи во второй половине XVIII в. Управление карьерой классных чиновников.....№ 5. С. 90–97.

Зарубежный опыт

А.Э. Безруков. Механизм принятия внешнеполитических решений в США: между национальным и частным интересом№ 5. С. 98–107.

А.А. Максуров. Юридический анализ природы координационных норм в конституциях стран Северной Европы.....№ 5. С. 108–113.

Альтернативный взгляд

Ю.А. Чернегов, Д.В. Щёлокова. Анализ и синтез факторов исчерпаемости минерального сырья.....№ 6. С. 91–100.

Научные сообщения

Е.А. Суркова. Инструментальный потенциал «умной силы»: современные практики.....№ 1. С. 107–111.

А.В. Крупский. Концептуальная модель стратегического управления энергосбытовыми компаниями на основе процессно-ориентированного анализа клиентской рентабельности.....№ 1. С. 112–117.

Ю.М. Большакова. Востребованность и качество государственных и муниципальных услуг в Республики Коми: социологический анализ.....№ 1. С. 118–125.

Г.Г. Аминова. Партии-спойлеры как угроза развитию политической конкуренции.....№ 2. С. 127–132.

Г.Д. Авдьян. О роли средств массовой информации в позиционировании курортного города.....№ 2. С. 133–140.

Д.В. Воронин. Алтайская губерния в годы новой экономической политики (история, опыт, проблемы).....№ 3. С. 139–145.

Г.А. Марзак, Д.А. Мачинская. Проблемы устранения дефектов нормативных правовых актов.....№ 3. С. 146–151.

Е.В. Бобровских. Значение «народности» в концепции славянофилов.....№ 4. С. 101–106.

О.Д. Тальская. Роль Средазбюро в разработке советской среднеазиатской политики в 1920–1930-х гг. (по материалам РГАСПИ)№ 4. С. 107–112.

И.Л. Андреев, Л.Н. Назарова. Патологические психические зависимости как междисциплинарная проблема.....№ 5. С. 114–121.

Д.В. Томбу. Потребность в безопасности «человека потребляющего»: способы удовлетворения.....№ 5. С. 122–126.

И.Л. Андреев, Л.Н. Назарова. Питание как социально-медицинская проблема эпохи глобализации.....№ 6. С. 101–110.

Рецензии

В.К. Белозёров. Истоки и перспективы глобального американского проекта.....№ 1. С. 126–134.

Л.В. Макарова. Взгляд на мир из Русского мира.....№ 2. С. 141–146.

Г.И. Игнатенко. Великая русская революция глазами интеллектуалов.....№ 3. С. 152–156.

В.Н. Лексин. Международные рейтинги: мир и Россия.....№ 4. С. 113–116.