

Вокруг книг

DOI: 10.31249/kgt/2022.05.13

Роль национальной культуры в политике и экономике (обзор литературы)

Сергей Валерьевич СОКОЛОВ

научный сотрудник, руководитель Научно-исследовательского отдела библиотекосведения

Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН РАН)

Нахимовский проспект, д. 51/21, г. Москва, Российская Федерация, 117418

E-mail: beholder73@gmail.com

ORCID: 0000-0002-2068-6797

ЦИТИРОВАНИЕ: Соколов С.В. Роль национальной культуры в политике и экономике (обзор литературы) // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. Т. 15. № 5. С. 237–249.

DOI: 10.31249/kgt/2022.05.13

Статья поступила в редакцию 06.11.2022.

Исправленный текст представлен 30.11.2022.

АННОТАЦИЯ. В статье представлен обзор книг датского (Брайан Рассел Грэм – Brian Russell Graham), индонезийского (Хариджоно Джоджодихарджо – Harijono Djojodihardjo), румынского (Ливию Вартер – Liviu Warter) и ирландского (Шон Кроссон – Sebn Crosson) авторов. Монографии охватывают проблемы взаимосвязи национальной культуры и инноваций (Н. Djojodihardjo), национальной культуры и деловой этики (I. Warter, L. Warter), национальной и массовой культуры (Sebn Crosson), а также национальной культуры как основы для национальной идентичности (B.R. Graham). В обзоре учитывается обращение исследователей к российскому национальному культурному опыту и его влияние на политику в области массовой культуры, инноваций и экономического сотрудничества. Тезисы авторов статей и монографий подкрепляются данными из аналитического

сервиса Google Trends по поисковым запросам интернет-пользователей, таким как «деловая этика», «кинематограф», «общая культура» и «инновации». Соотнесение научных выводов в рецензируемой научной литературе и общественного интереса к определенным темам позволяет показать популярность и значимость выбранной проблематики, уточнить региональные особенности исследуемого контента.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: обзор, национальная культура, массовая культура, общая культура, киноискусство, инновации, организационное управление, деловая этика.

Современные исследования национальной культуры в политическом и экономическом дискурсе отразили общий взлет общественного интереса

к проблемам национальной идентичности в информационном, медийном, культурном и образовательном пространстве. Информационно-аналитический сервис *Google Trends* показывает с 2004 г. растущую динамику общественного интереса к проблемам национальной культуры. Публичный *web*-интерес к понятию «национальная культура» (*National Culture*) был на максимуме 27 марта 2022 г. Страны – лидеры запросов в Интернете по проблемам национальной культуры: Ямайка, Филиппины, Гана. «Сверхпопулярностью» на платформе *Google Trends* отмечены смежные запросы по «национальной идентичности» народов Филиппин и Национальному историческому парку культуры Чако в Нью-Мексико (США). Рассмотрим наиболее цитируемые монографии 2020–2022 гг. по проблемам национальной культуры, определим общее и особенное в этих работах; выясним, насколько часто современные исследователи проблем национальной культуры обращаются к российскому национальному культурному опыту.

Научный сборник «Понимание культуры и этики в организациях: Исследование Восточной и Центральной Европы» опубликован издательством *Emerald* в Великобритании в 2020 г. и посвящен различным вопросам взаимосвязи деловой этики и национальной культуры, особое внимание уделено странам Восточной Европы [Understanding..., 2020].

Редакторы-составители научного сборника профессоры Юлиан Вартер и Ливиу Вартер – руководители Центра социально-экономических исследований и мультикультурализма (Яссы, Румыния). Деятельность Центра фокусируется на взаимосвязи между национальной культурой, менеджментом, лидерством, инновациями, деловой этикой и корпоративной социальной

ответственностью. Центр социально-экономических исследований и мультикультурализма был создан для содействия расширению исследований, диалога и осведомленности среди представителей различных культур и происхождения, вовлеченных в румынский бизнес, академические круги и общественные организации. Позиция Центра заключается в том, что мультикультурализм и разнообразие являются важнейшими факторами развития и благосостояния людей. Авторы сборника – известные специалисты по межкультурному диалогу и деловой этике, связанные с Обществом межкультурного образования, обучения и исследований (*SIETAR*).

Ведущая статья сборника написана редакторами-составителями о слияниях и поглощениях (*Merger and acquisition, M&A*) в автомобильной промышленности [Warter, Warter, 2020]. Авторы обратились к опыту слияний таких автомобильных гигантов, как *Mitsubishi* и *Daimler*, *Jaguar* и *Ford*, *Daimler* и *Chrysler*, *Seat* и *Volkswagen*, *Daewoo* и *General Motors*, *Land Rover* и *Ford*, и определили, что недооценка национальных культурных факторов оказывает существенное влияние на достижение/недостижение операциями по слияниям и поглощениям заранее определенных целей. На примере анализа неудачной попытки слияния компаний *Rover* и *BMW*, а также издержек слияния компаний *Renault* и *Nissan* авторы делают вывод о том, что «в настоящее время автомобильный сектор состоит из различных культур, которые влияют на действия и поведение компаний, участвующих в трансграничных слияниях и поглощениях. Таким образом, совершенно необходимо, чтобы топ-менеджеры были осведомлены о ценностях, традициях и поведении в других культурах. Деятельность по слияниям и поглощениям, связанная с автомобильными

компаниями из разных стран, может столкнуться с существенными препятствиями на пути успешной интеграции. Этими препятствиями могут быть местные правила и отраслевые стандарты, язык и местная культура и т. д.».

Глава по аспектам национальной культуры в российской автомобильной промышленности написана Филиппом Вери – профессором стратегического менеджмента и главой факультета бизнес-школы *EDHEC* во Франции – в соавторстве с Винсентом Монтенеро – доктором философии, сотрудником *CEFRES*, Французского исследовательского центра гуманитарных и социальных наук (Прага, Чешская Республика) [Montenero, Very, 2020]. Авторы исходили из так называемой концепции национального административного наследия (*concept of nationally bound administrative heritage*), чтобы определить условия наиболее эффективного внедрения зарубежных предпринимательских практик. На основе опроса 16 российских менеджеров, работающих в автомобильной промышленности, авторы подтвердили, что без учета российской «сильной национальной специфики» невозможно развивать в стране иностранный бизнес. Основные принципы деловой этики, основанные на российской культурной и национальной специфике, по мнению авторов, следующие:

«Развивайте сеть личных отношений, потому что в определенный момент деловой жизни вам может потребоваться помощь одного из ваших знакомых.

Не доверяйте систематически нормам и правилам, потому что всегда можно найти человека с достаточной силой, чтобы изменить обычный ход действий.

Принимайте во внимание авторитет в отношениях с другими, то есть ситуационную власть другого.

Управляйте информацией как политическим инструментом, поскольку информация является важным элементом произвольной среды» [Warter, Warter, 2020, p. 20].

Вывод авторов: без гибридизации, то есть адаптации норм и правил ведения зарубежного бизнеса к условиям российской корпоративной культуры, иностранные предприниматели не смогут добиться успеха.

Отдельные страноведческие исследования в данном сборнике были также посвящены национальным особенностям развития здравоохранения в Румынии [Ioan, Rusu, Hanganu, 2020] и демократизации массового сознания постсоветской Румынии [Grecu, 2020]. Исследователи особенностей системы медицинского обслуживания в Румынии, известные специалисты по биоэтике и сотрудники университета медицины и фармакологии в Яссах (Румыния) пришли к выводу, что медицинский персонал несет этическое обязательство оказывать медицинскую помощь с учетом национальных культурных особенностей, поскольку этническое происхождение, уровень образования, знание языка и культурные ценности пациентов имеют важное значение для функциональных отношений между врачом и пациентом. В главе по демократизации массового сознания Румынии автор статьи Сильвиу-Петру Греку, профессор Ясского университета (Румыния), установил слабые статистические корреляции между личными ценностями румынских граждан и активным членством в политических и гражданских ассоциациях. Культурное измерение национальных особенностей демократии в Румынии автор провел по таким параллелям, как историческое наследие, культурные традиции, политические взгляды и поведение. Как и в другой своей статье о политическом поведении граждан Румынии [Grecu,

2021], автор использует количественные методы и делает окончательный вывод об «ущербной демократии в Румынии» (*flawed democracy*): «культурная модель Румынии связана с политической апатией и недоверием к политическим деятелям» [Grecu, 2020, p. 133].

Таким образом, сборник румынских, французских, немецких и английских авторов обогатил представления культурологов о тесной взаимосвязи между деловой этикой и национальной культурой, доказал существование в постсоветских странах Восточной и Центральной Европы единой ментальности, связанной с наследием второй половины XX в., определил необходимость учета национальной культуры для ряда профессиональных компетенций политиков, медиков и руководителей компаний.

Обратимся к сервису *Google Trends* для уточнения тематического, географического и динамического интереса пользователей Интернета к теме «деловая этика» (*business ethics*). Поисковый запрос *business ethics* представлен в *Google Trends* отдельной темой, что говорит об устойчивом и значительном интересе к нему пользователей интернет-пространства. С 2004 г. интерес к теме постепенно снижался (за исключением небольшого всплеска в марте 2022 г., на 39% превзойдя пиковый уровень ноября 2004 г.). Особенность географического распределения запросов по этой теме заключается в абсолютном преобладании запросов из африканских стран, прежде всего из Зимбабве, Намибии, Уганды, Мозамбика и Замбии. Страны англосаксонской культуры совершенно не озабочены данной проблематикой. Так, США находится среди этих запросов на 45-м месте, а Великобритания – на 52-м. Россия также находится в конце этого общего списка. По отдельным тематическим рубрикам интерес российских пользователей

к деловой этике наблюдается только в теме «интернет-сообщества» (19-е место), «люди и общество» (39-е место). Статистика поисковых запросов пользователей Интернета по теме «деловая этика» подтверждает основные выводы сборника о тесной связи между национальными культурами и организационной этикой. В запросах можно проследить устойчивые различия по интересу к деловой этике между группами стран прежде всего по неравенству регионального развития, которое также влияет и на национальные культурные особенности.

Книга «**Спорт, кино и национальная культура**» под редакцией Шона Кроссона была опубликована издательством «Рутледж» в Лондоне в 2020 г. [Sport..., 2020].

Шон Кроссон – доктор философии (*PhD*) по ирландским исследованиям, старший преподаватель кинематографии в Хьюстонской школе кино и цифровых медиа, руководитель исследовательской группы по спорту и физическим упражнениям в Ирландском национальном университете в Голуэе. Этот сборник объединяет статьи по 11 национальным контекстам на 6 континентах, включая Северную и Южную Америку, Европу, Африку, Азию и Океанию. Авторы сборника представляют такие крупные исследовательские организации в области кино и массовой культуры, как Исследовательский центр изучения кино и медиа (*CIMS*) при Университете Гента (Бельгия), Школа искусств *LUCA* (Бельгия), Федеральный институт образования, науки и технологий (Бразилия), Лондонский университет (Великобритания), Университет Де Монфор (Великобритания), Лондонский университет (Великобритания), Университет Тамканг (Тайвань, КНР), Бергенский университет (Норвегия), Католический университет Милана (Италия),

Университет Помпеу Фабра в Барселоне (Италия), Венецианский университет IUAV (Италия), Университет Шенандоа в Винчестере (США), Университет Кентукки (США), Университет Денисона (США) и др.

Сборник состоит из трех частей: «Спорт, кино и национальная культура в США», «Европейский опыт», «Вне Голливуда и Европы». Начало своего предисловия к сборнику Шон Кроссон посвятил мощному взлету спортивного патриотического кино в России. В качестве примера продвижения национальной культуры в кинематографе и через кинематограф автор приводит историю «самого коммерчески успешного фильма о коренных народах, когда-либо выпущенного (по состоянию на 2020 год) в российском прокате» – спортивного фильма «Движение вверх» (*Going Vertical*) [Crosson, 2020, p. 17]. Шон Кроссон не столько анализирует содержание фильма о победе Советского Союза над Соединёнными Штатами в баскетбольном турнире на Олимпийских играх 1972 г. в Мюнхене, сколько подчеркивает внутрисполитическое значение фильма и связь режиссера фильма Н.С. Михалкова и актера В.Л. Машкова с президентом России. Автор констатирует синхронный патриотический подъем в странах, объединенных единой внешнеполитической линией, подтверждая свой тезис описанием большого коммерческого успеха фильма в Китае, где он получил 20% своего общего прокатного сбора и собрал почти 60 млн долларов.

Редактор сборника делит национальные культуры вслед за Линкольном Аллисоном (Уорикский университет, Великобритания) на определяемые религией (Израиль, Пакистан, Бельгия), языком (Германия, Италия) и идеологией (Соединённые Штаты Америки). Американское спортивное кино, как показывают авторы сборника, –

не о спорте. Спортивный жанр идентифицируется только по профессиональной специализации главных героев фильма, а проблемы, которые ставятся в этих фильмах, прежде всего связаны с идеологическими вопросами «идентичности, пола, расы и класса» [Crosson, 2020, p. 20]. Американская теннисистка Билли Джин Кинг в фильме «Битва полов» (*Battle of the Sexes*) (2017) [Crosson, 2020, p. 74] выступает как икона ЛГБТ-сообщества. Фильм «Тоня против всех» (*I, Tonya*) (2017) о фигуристке из беднейших слоев белого населения юга Соединённых Штатов, так называемого белого мусора (*White trash*), направлен на защиту классовую и расовую идентичности. Другие вопросы американского кино, поднятые в сборнике, – проблемы сексуального насилия и оправдание его в американском культурном феномене «аквакейда» и так называемых Тихуанских библиях. «Американской гражданской религии» посвящена статья о биографии чернокожих спортсменов в фильмах «Номер 42» (42) (2013) и «Гонка» (*Race*) (2015). В статье доказывается, что современный американский мультикультурализм не снимает напряженности между религиозным национализмом и радикальным секуляризмом, представленными в мировоззрении евангельских христиан фильма «Номер 42», и проблему радикального секуляризма в фильме «Гонка» [Wiedenfeld, 2020]. Авторы статей о европейском спортивном кино делают большой акцент на исследовании кинематографа времени немецкого национал-социализма, итальянского фашизма и испанского франкизма. Помпезная кинохроника Берлинской олимпиады с участием Лени Рифеншталь в документальном фильме «Олимпиада» (1938) и фильме «Большая игра» (*Das große Spiel*) (1942) является выразительным примером государственной

пропаганды [Dawson, 2020]. Фильм испанского комедиографа Рамона Торрадо «Кампеонес» (1943) заложил основу жанра «кик-флика» и способствовал созданию «образа сильной и объединенной нации под одним знаменем» (*¡Una, Grande y Libre!*) «вместо многослойной реальности конфликтующих национализмов и региональных идентичностей внутри страны» [Busceti, 2020, p. 58]. Статья о британском крикете [Glynn, 2020] представляет анализ романтизации режиссером британского колониализма. Таким образом, статьи о европейском кинематографическом спортивном ландшафте являются исследованиями истории радикального национализма, противоположного американскому мультикультурализму.

Третья часть сборника, посвященная истории кинематографа вне евроатлантической традиции, содержит статьи о спортивных фильмах Новой Зеландии, Бразилии, Эфиопии и Тайваня (КНР). Объединяет эти фильмы единая концепция авторов о возрождении в спортивном кино национального самосознания малых народов на фоне борьбы с неоколониализмом. Статья о новозеландском женском нетболе, местной разновидности баскетбола, показывает включение национального женского спорта в «гендерно-инклюзивное понимание формирующегося чувства отчетливой новозеландской национальной идентичности». Разбор фильма «Год, когда мои родители уехали в отпуск» (*O Ano em Que Meus Pais Saíram de Férias*) (2006) посвящен победе Бразилии на чемпионате мира по футболу 1970 г. в Мексике и связи между национальной идентичностью и бразильским футболом. Статья о двух эфиопских картинах на амхарском языке посвящена отрицательному восприятию зрителями фильма, снятого совместно с Германией и США, а также коммерческого (рекламного) фильма

местной кинокомпании. Разбор последних спортивных фильмов в современном тайваньском популярном кино направлен на доказательство идеи, что «кино как средство восстановления национального самосознания особенно важно в настоящее время для противостояния китайскому гегемонизму» [Crosson, 2020, P. 12]. На примере фильмов «Прыжок Ашин» (*Fangunba ashin – Jump Ashin!*) (2011), «Шаг назад к успеху» (*Zhiqi – Step Back to Glory*) (2013) и «Кано» (*Kano*) (2014) показывается также возможность преодоления культурной неоднородности современного Тайваня (КНР).

Таким образом, сборник «Спорт, кино и национальная культура» под редакцией Шона Кроссона представил всё разнообразие зарубежного кинематографа о спорте как отражение массовой культуры на фоне текущих глобальных культурных, общественно-идеологических и геополитических процессов.

Сервис *Google Trends* показывает статистику обращений пользователей Интернета к понятию «кинематограф» (*cinema*). В истории обращений с 2004 г. стоит отметить резкое уменьшение активности пользователей по этому поисковому запросу в апреле 2020 г. Интерес пользователей к кинематографу упал на 50% и, достигнув 11% от его максимального значения, далее не поднимался выше 51% (данное значение зафиксировано в июле 2022 г.). Абсолютные лидеры запросов по вопросам кинематографа – такие страны, как Ирландия, Италия, Бахрейн и ОАЭ. Также большое количество запросов идет из стран Центральной и Восточной Европы: Румынии (65% запросов), Венгрии (40%), Чехии и Польши (30%). Румыния держит максимальный интерес пользователей к кинематографу в области научных исследований (рубрика «Наука» в *Google Trends*), за которым следует интерес к рубрике «Новости», связанной

с кинематографом. Россия занимает 50-е место. В анализе смежных запросов с темой «кинематограф» *Google Trends* показывает пикообразный взлет, достигший так называемой сверхпопулярности для темы «курды», что говорит о большой политизации массовой культуры. Этот факт подтверждает тезисы вступительной статьи сборника, а также статей об американском и тайваньском кинематографе как способе политического и идеологического влияния – сильнейшем инструменте массовой культуры современности.

Монография Брайана Рассела Грэма «Об общей культуре: Идея общей национальной культуры» была опубликована в 2022 г. издательством Джона Ханта [*Graham, 2022*].

Брайан Рассел Грэм – адъюнкт-профессор литературы, медиа и культуры в Университете Ольборга в Дании. Его первая монография «Необходимое единство противоположностей», опубликованная издательством *University of Toronto Press* в 2011 г., представляет собой исследование «диалектической философии» канадского филолога и исследователя мифологии Нортропа Фрая.

Брайан Рассел Грэм ставит прежде всего вопрос о британской национальной культурной идентичности. Автор является критиком мультикультурализма и сторонником усиления национального государства вслед за Ф. Фукуямой. Основной путь формирования национальной идентичности, по мнению автора, лежит в так называемой общей культуре (*common culture*), которая заключается в преодолении культурного неравенства между высшими и низшими слоями общества. Инструментарий преодоления культурного неравенства заключается в разработке государственного института общественного контроля как за творческими (опера, балет), так и за коммуникативными (теле- и радиовещание) формами искусства.

Общественный контроль будет способствовать выравниванию массовой и высокой культуры, создавая единые общественные интеллектуально-культурные потребности и обеспечивая тем самым культурное единство нации. Создание своей концепции общей культуры Брайан Рассел Грэм связывает с творчеством валлийского неомарксиста, исследователя роли СМИ в обществе и культуре Рэймонда Уильямса. «Развитие идей Р. Уильямса об общей культуре (*common culture*), – писал автор, – будет способствовать преодолению общественных дискуссий между правым и левым политическими лагерями в Великобритании. Мы могли бы объединить политические симпатии, которые могут показаться взаимоисключающими: либеральные, социал-демократические и консервативные». Эта тема рассматривается более подробно в главе 3. Интересно, что именно такое сочетание точек зрения восхвалял американский социолог Дэниел Белл; а совсем недавно Дэвид Гудхарт, имея в виду Белла, назвал такую гибридную политику «постлиберализмом». «Политические правые сегодня защищают национальную идентичность; академические левые отстаивают тот вид равенства, о котором идет речь. Как исследование, поддерживающее обе цели (хотя и с использованием подходов, отличных от тех, которые выдвигают левые и правые), эта книга направлена на одновременное продвижение обеих целей. Это инклюзивная национальная идентичность, о которой говорят; и, что касается второй цели, то моя аргументация традиционна в том, что касается принятия оценочных суждений при обсуждении того, как обеспечить культурное равенство» [*Graham, 2022, p. 4*].

Своим предшественником Рассел Грэм также считает Ричарда Хоггарта, который в середине XX в. исследовал социальную и культурную роль

аудиовизуальных медиа. Идеи Хоггарта о важности «оценочных суждений» (*value judgements*) в анализе произведений культуры занимают центральное место в первых трех главах книги. Р. Хоггарт участвовал в качестве эксперта в так называемом деле против издательства *R v Penguin Books Ltd* в 1960 г., когда был отклонен иск о судебном преследовании за публикацию «непристойной» книги Д.Х. Лоуренса «Любовник леди Чаттерлей» 1928 г. Литературная критика не только как отдельный жанр литературы, но и как действенный социальный институт служит дополнительным инструментом для культурной ревизии современной английской литературы. Здесь автор подробно останавливается на концепции Нортропа Фрая о том, что литературное произведение есть вербализованный ритуал, включающий в себя множество мифологических образов – архетипов. На основе так называемой анатомии критики художественной литературы Н. Фрая, системы «оценочных суждений» Р. Хоггарта и идей Р. Уильямса об «общей культуре» автор этой работы Рассел Грэм предложил путь единения британской нации и воссоздания британской национальной культурной идентичности.

Проведем анализ понятия «общая культура» (*common culture*) через статистику поисковых запросов в сервисе *Google Trends*. Интерес пользователей Интернета к этой теме достигает пика (100%) к апрелю 2016 г. и далее идет на спад. Абсолютное лидерство с отрывом более чем 80% показывают запросы из Филиппин. Далее следуют США и Индонезия. Обращения российских пользователей Интернета по этой теме заняли 17-е место в общем зачете, 16-е место по запросам по тематике «справочные материалы» и 19-е – по запросам, связанным с темой «люди и общество». Интересен факт, что Россия держит лидер-

ство по запросам термина *common culture* в области финансов (100%-й интерес к теме), далее следуют Дания, Филиппины, Швеция и Великобритания. Высокий уровень интереса к «общей культуре» Великобритании также показывает в рубриках «Интернет-сообщества» и «Книги и литература», что подтверждает выводы автора книги и существование устойчивого общественного интереса в британском обществе к «общей культуре» как компромиссу между высокой и массовой культурой, который должен стать путем преодоления классовых противоречий на пути к национальной культурной идентичности.

Монография «**Изобретательность для национальной культуры**» известного индонезийского государственного деятеля в области аэрокосмической индустрии Хариджоно Джоджодихарджо (до 2009 г. он также преподавал в Научном университете Малайзии, а в настоящее время преподает в Университете Путра Малайзии) написана в рамках проекта «Развитие науки, технологий и культуры» и опубликована в 2020 г. Институтом развития аэрокосмической науки и техники Персада Криярека Диргантара (*The Institute for the Advancement of Aerospace Science and Technology*) [Djojodihardjo, 2021]. В рамках этого проекта была также издана монография «Смысл национальной культуры» [Djojodihardjo, 2020] и переиздана монография 1984 г. того же автора «Введение в компьютерные системы».

В качестве эпиграфа к монографии было выбрано высказывание Сократа «Человек должен подняться над Землей – на вершину атмосферы и выше – только так он полностью поймет мир, в котором живет» (Сократ, 400 г. до н. э.). Эпиграф размещен на фоне фотографии Земли, сделанной астронавтами во время полета к Луне на «Аполлоне-8». Монографию предваряют семь

предисловий выдающихся специалистов в технических и естественно-научных областях (например, проф. Борис Лашка из Технического университета Мюнхена, проф. Синдзи Судзуки из Токийского университета, проф. Паоло Гасбарри из Римского университета Ла Сапиенца). Одно из семи предисловий к данной монографии написано профессором Московского авиационного института Владимиром Журавлевым, который отметил выдающийся вклад этого известного специалиста в развитие российско-индонезийских научных и общественных связей.

В предисловии к монографии Хариджон Джоджодихардjo объясняет понятие «изобретательность» как способность человечества к различным технологическим разработкам в обязательной связи с умением проектировать новые организации, институты и социальные отношения. Соединение технологического и социального проектирования для автора неразрывно связано с культурным и религиозным императивом. В предисловии к своему произведению автор ссылается на соответствующие фразы в Коране, например, на «суру Аль-Алак», которая передает повеление Бога: *IQRA*, что есть «читать», понимаемое как обязательство «читать», то есть стремиться понимать природу и человечество. «Опыт научил автора тому, что парадигма, отвечающая благородным ценностям человечества, отраженным во всех религиях, – это единение, и совместное использование является частью этой парадигмы» [Djojodihardjo, 2021, P. 31].

Монография состоит из двух частей.

Часть «А» содержит 9 глав, посвященных различным «макроаспектам» развития национальной науки и технологий в связи с социальными, экономическими и культурными процессами. Главы представляют собой отдельные статьи, опубликованные ранее. Тео-

ретические основы разработки и внедрения в Индонезии социальных и технологических «изменений, основанных на доверии», по мнению автора, основываются на концепции израильского военного историка-медиевиста Юваль Ной Харари [Харари, 2020], в которой история человечества – это прежде всего культурные изменения, ограниченные природой и направленные на объединение различных стран и народов. Модель социально-технологического развития, предлагаемая автором, – так называемая «модель тройной спирали инноваций» (*Triple helix model of innovation*): набор взаимодействий между академическими кругами (университетами), промышленностью и правительством в целях содействия экономическому и социальному развитию [Djojodihardjo, 2021, p. 54]. Автор призывает правительственные круги больше опираться на такие сектора национальной экономики и национальной культуры, как гражданское общество и бизнес-сообщество [Djojodihardjo, 2021, p. 58]. Примером функционирования такого треугольника является, по мнению автора, создание Национального исследовательского совета (*DRN*) и Национальной программы конкурентных исследований (*RUT*) в Индонезии. Только в национальной культуре, построенной на «доверии», возможны прорывные технологические изменения в области устойчивой космической, морской и ориентированной на конечного потребителя «зеленой» энергетики.

Часть «В» представляет перепечатку научных статей, посвященных «микроаспектам», которые носят технический характер и в гораздо меньшей степени привязываются к общим проблемам развития национальной технической и организационной культуры, но служат дополнительными примерами разработки инноваций, возможных при реализации единой

национальной культурной, экономической и энергетической политики. Индонезийский пример национальной культуры, основанной на так называемой изобретательности и названной автором «АкалБуди» (*AkalBudi*), предполагает единство государственной политики в образовании, науке, развитии технологий и промышленности, опирающейся на широкие слои негосударственного сектора экономики.

Сервис *Google Trends* помечает наиболее устойчивые поисковые запросы как отдельные темы, компании или организации. Ключевое слово «инновации», которое можно выбрать как основное для монографии Хариджоно Джоджодихарджо, *Google Trends* выделяет и как «тему исследования». Общественный интерес в мировом интернет-пространстве к инновациям как к теме исследования держится стабильно с 2004 г. по настоящее время на очень высоком уровне, не опускаясь с марта 2019 г. ниже 55%. Максимальное количество запросов по теме «инновации» направлено с территории Казахстана. Если посмотреть историю запросов за последние 5 лет, то можно заметить, что Казахстан сохраняет абсолютное лидерство, опережая на 30% Макао, за которой идут Норвегия, Перу, Панама и Тайвань. В этом периоде уже присутствует резкий скачок к теме «инновации» 22–28 августа 2021 г. (взлет на казахстанском медийном поле казахстанской технологической компании *Kaspi.kz*). Индонезия в общем списке интереса интернет-пользователей к теме «инновации» отсутствует, но появляется с уточнением запроса в рубриках «Бизнес и промышленность», «Законодательные и правительственные акты» (на 3-м месте среди всех стран) и выходит на 1-е место в рубрике «Люди и общество». Таким образом, веб-статистика подтверждает соответствие тезисов автора о необходимом единстве

для эффективных инноваций государственной политики, национальной культуры и бизнес-сектора, что соответствует модели национальной культурной и экономической политики Индонезии, отраженной в запросах интернет-пользователей.

Представленные четыре монографии датского, индонезийского, румынского и ирландского авторов с разных сторон раскрывают роль национальной культуры в политике и экономике. Монографии охватывают проблемы взаимосвязи национальной культуры и инноваций (Хариджоно Джоджодихарджо), национальной культуры и деловой этики (Юлиан Вартер), национальной и массовой культуры (Шон Кроссон), а также национальной культуры как основы для национальной идентичности (Рассел Грэм). Российский национальный культурный опыт затрагивается во всех работах, кроме монографии Брайана Рассела Грэма «Об общей культуре: Идея общей национальной культуры». Российская культурная политика особенно интересна авторам с учетом ее идеологизации на примере российского кинематографа. Большой интерес для зарубежных исследователей представляют элементы российской деловой культуры. О политических и идеологических аспектах национальной культуры пишут все авторы представленных сборников и монографий. В работах по экономической тематике, о деловой этике (Юлиан Вартер), инновациях (Хариджоно Джоджодихарджо) и экономическом культурном разрыве (Рассел Грэм) также подчеркивается значимость связи национальной культуры с политикой и экономикой.

Тезисы авторов статей и монографий подкрепляются данными из аналитического сервиса *Google Trends* по поисковым запросам интернет-пользователей «деловая этика», «кинематограф»,

«общая культура» и «инновации». Соотнесение научных выводов в рецензируемой научной литературе и общественного интереса к определенным темам позволяет показать популярность и значимость выбранной проблематики, уточнить национальные и географические особенности исследуемого контента.

Список литературы

- Харари Ю.Н. Sapiens. Краткая история человечества / пер. с англ. Л. Сумм. – Москва : Синдбад, 2020. – 518 с.
- Buscemi F. Primo Carnera, propaganda and Mussolini's international legitimisation: The boxer who was a passport for fascism // *Sport, Film and National Culture*. – Routledge, 2020. – P. 126–143. – DOI: 10.4324/9780429327018-1.
- Dawson R. Soccer, film and the Third Reich: Hunters, cowards and glory // *Sport, Film and National Culture*. – Routledge, 2020. – P. 112–125. – DOI: 10.4324/9780429327018-10.
- Djojodihardjo H. Ingenuity for national culture. – Jakarta : Persada Kriyareka Dirgantara, 2021. – 949 p. – URL: https://www.researchgate.net/publication/344320794_ingenuity_for_national_culture (дата обращения: 22.05.2023).
- Frye N. Anatomy of criticism: Four essays. – Princeton : Princeton University Press, 1957. – 400 p. – DOI: 10.4067/S0718-22952008000100014.
- Glynn S. Cricket, film and British national identity: On a sticky wicket? // *Sport, Film and National Culture*. – Routledge, 2020. – P. 161–174. – DOI: 10.4324/9780429327018-13.
- Graham B.R. On a Common Culture: The Idea of a Shared National Culture. – John Hunt Publishing, 2022. – 192 p.
- Grecu S.P. Political Culture, Cognitive Bias and Democracy in Post-Communist Romania // *Understanding National Culture and Ethics in Organizations*. – Emerald Publishing Limited, 2020. – P. 121–134. – DOI: 10.1108/978-1-83867-022-120201011.
- Grecu S.P. Political culture, social polarization and electoral behavior. The last decade in Romanian political system // *Journal of Intercultural Management and Ethics*. – 2021. – Vol. 4, N 4. – P. 27–40. – DOI: 10.35478/jime.2021.4.04.
- Ioan B.G., Rusu R.E., Hanganu B. Health Mediators – Intercultural Bridge in Healthcare Organizations Case Study–Romania // *Understanding National Culture and Ethics in Organizations*. – Emerald Publishing Limited, 2020. – P. 107–120. DOI:10.1108/978-1-83867-022-120201010.
- Montenero V., Very P. Cultural hybridization in the Russian car industry // *Understanding National Culture and Ethics in Organizations*. – Emerald Publishing Limited, 2020. – P. 5–20. – DOI: 10.1108/978-1-83867-022-120201003.
- Sport, Film and National Culture* / Ed. by S. Crosson. – Routledge, 2020. – 264 p. – DOI: 10.4324/9780429327018.
- Understanding National Culture and Ethics in Organizations: A Study of Eastern and Central Europe* / Ed. by I. Warter, L. Warter. – Emerald Group Publishing, 2020. – 191 p.
- Warter L., Warter I. Mergers and Acquisitions in Eastern Europe: Intercultural Issues in the Automotive Industry // *Understanding National Culture and Ethics in Organizations*. – Emerald Publishing Limited, 2020. – P. 21–32. – DOI: 10.1108/978-1-83867-022-120201004.
- Wiedenfeld G. Multicultural American heroes: Reading Obama-era biopics of Jackie Robinson and Jesse Owens through the lens of American civil religion // *Sport, film and national culture*. – Routledge, 2020. – P. 48–63.
- Джодждихарджо Х. Смысл национальной культуры. Djojodihardjo H. Akal budi untuk budaya bangsa. – [S. l.] : MKosa-Kata-Kita and The Institute

for the Advancement of Aerospace Science and Technology, 2020. – 229 p. – Индонез. яз. – URL: https://www.researchgate.net/publication/344320801_akal_budi_untuk_budaya_bangsa (дата обращения: 22.05.2023).

net/publication/344320801_akal_budi_untuk_budaya_bangsa (дата обращения: 22.05.2023).

Spotlight on New Academic Arrivals

DOI: 10.31249/kgt/2022.05.13

The Role of National Culture in Politics and Economics (Review of Books)

Sergei V. SOKOLOV

Researcher, Head of the Research Department of Library Science
Institute of Scientific Information for Social Sciences RAS (INION RAN)
Nakhimovsky prospect, 51/21, Moscow, Russian Federation, 117418
E-mail: beholder73@gmail.com
ORCID: 0000-0002-2068-6797

CITATION: Sokolov S.V. (2022). The Role of National Culture in Politics and Economics (Review of Books). *Outlines of Global Transformations: Politics, Economics, Law*, vol. 15, no. 5, pp. 237–249 (in Russian).
DOI: 10.31249/kgt/2022.05.13

Received: 06.11.2022.

Revised: 30.11.2022.

ANNOTATION. *The article presents an overview of the books by Danish (Brian Russell Graham), Indonesian (Harijono Djojodihardjo), Romanian (Liviu Warter) and Irish (Sean Crosson) authors. The books cover the problems of the relationship between national culture and innovation (H. Djojodihardjo), national culture and business ethics (I. Warter, L. Warter), national and popular culture (S. Crosson), as well as national culture as the basis for national identity (B.R. Graham). The review takes into account the appeal of the researchers to the Russian national cultural experience and its influence on the policy in the field of mass culture, innovation and economic cooperation. The abstracts*

from the articles and books are supported by the data from the Google Trends analytical service for the search queries of the Internet users such as “business ethics”, “cinema”, “general culture” and “innovation”. The correlation of scientific findings in the peer-reviewed scientific literature and public interest in certain topics makes it possible to show the popularity and significance of the chosen issue, to clarify the national and geographical features of the content under study.

KEYWORDS: *review, national culture, popular culture, general culture, film art, innovation, organizational management, business ethics.*

References

- Buscemi F. (2020). Primo Carnera, propaganda and Mussolini's international legitimisation: The boxer who was a passport for fascism. *Sport, Film and National Culture*. Routledge, pp. 126–143. DOI:10.4324/9780429327018-11.
- Dawson R. (2020). Soccer, film and the Third Reich: Hunters, cowards and glory. In: *Sport, Film and National Culture*. Routledge, pp. 112–125. DOI: 10.4324/9780429327018-10.
- Djojodihardjo H. (2020). *Common sense for the culture of the nation*. S. I.: MKosa-Kata-Kita and The Institute for the Advancement of Aerospace Science and Technology, 229 pp. Available at: https://www.researchgate.net/publication/344320801_akal_budi_untuk_budaya_bangsa, accessed 22.05.2023 (in Indonesian).
- Djojodihardjo H. (2021). *Ingenuity for national culture*. Jakarta: Persada Kriyareka Dirgantara, 949 pp. Available at: https://www.researchgate.net/publication/344320794_ingenuity_for_national_culture, accessed 22.05.2023.
- Frye N. (2020). *Anatomy of criticism: Four essays*. Princeton, 400 pp. DOI: 10.4067/S0718-22952008000100014.
- Glynn S. (2020). Cricket, film and British national identity: On a sticky wicket? In: *Sport, Film and National Culture*. Routledge, pp. 161–174. DOI: 10.4324/9780429327018-13.
- Graham B.R. (2022). *On a Common Culture: The Idea of a Shared National Culture*. John Hunt Publishing, 192 pp.
- Greco S.P. (2021). Political culture, social polarization and electoral behavior. The last decade in Romanian political system. *Journal of Intercultural Management and Ethics*, vol. 4, no. 4, pp. 27–40. DOI: 10.35478/jime.2021.4.04.
- Greco S.P. (2020). Political Culture, Cognitive Bias and Democracy in Post-Communist Romania. In: *Understanding National Culture and Ethics in Organizations*. Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 121–134. DOI: 10.1108/978-1-83867-022-120201011.
- Harari Yu.N. (2020). *Sapiens. Short history of mankind*. Moscow : Sinbad, 518 pp. (in Russian).
- Ioan B.G., Rusu R.E., Hanganu B. (2020). Health Mediators – Intercultural Bridge in Healthcare Organizations Case Study – Romania. In: *Understanding National Culture and Ethics in Organizations*. Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 107–120. DOI: 10.1108/978-1-83867-022-120201010.
- Montenero V., Very P. (2020). Cultural Hybridization in the Russian Car Industry. In: *Understanding National Culture and Ethics in Organizations*. Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 5–20. DOI: 10.1108/978-1-83867-022-120201003.
- Sport, Film and National Culture* (2020). Crosson S. (ed). Routledge, 264 pp. DOI: 10.4324/9780429327018.
- Understanding National Culture and Ethics in Organizations: A Study of Eastern and Central Europe* (2020). Warter I, Warter L. (eds.). Emerald Group Publishing, 191 pp. DOI: 10.1108/978-1-83867-022-120201004.
- Warter L., Warter I. (2020). Mergers and Acquisitions in Eastern Europe: Intercultural Issues in the Automotive Industry. In: *Understanding National Culture and Ethics in Organizations*. Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 21–32. DOI: 10.1108/978-1-83867-022-120201004.
- Wiedenfeld G. (2020). Multicultural American heroes: Reading Obama-era biopics of Jackie Robinson and Jesse Owens through the lens of American civil religion. In: *Sport, film and national culture*. Routledge, pp. 48–63.