

DOI: 10.31249/kgt/2022.05.07

Формирование медийного образа «новой Турции»: содержательный аспект

Наталья Эдуардовна ДЕМЕШКО

кандидат политических наук, доцент кафедры «Политические науки и философия» Института общественных наук и международных отношений Севастопольский государственный университет
ул. Университетская, 33, г. Севастополь, Российская Федерация, 299053
E-mail: natalidem93@mail.ru
ORCID: 0000-0002-9620-2410

Владимир Алексеевич АВАТКОВ

доктор политических наук, заведующий отделом Ближнего и Постсоветского Востока
Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН РАН)
Нахимовский проспект, д. 51/21, г. Москва, Российская Федерация, 117418
E-mail: v.avatkov@gmail.com
ORCID: 0000-0002-6345-3782

Александр Анатольевич ИРХИН

доктор политических наук, заведующий кафедрой «Политические науки и философия» Института общественных наук и международных отношений Севастопольский государственный университет
ул. Университетская, 33, г. Севастополь, Российская Федерация, 299053
E-mail: alex.irhin@mail.ru
ORCID: 0000-0001-7895-550X

ЦИТИРОВАНИЕ: Демешко Н.Э., Аватков В.А., Ирхин А.А. Формирование медийного образа «новой Турции»: содержательный аспект // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2022. Т. 15. № 5. С. 133–150.

DOI: 10.31249/kgt/2022.05.07

Статья поступила в редакцию 25.05.2022.
Исправленный текст представлен 19.08.2022.

АННОТАЦИЯ. Современная Турция активно формирует образ мировой державы, статус которой она стремится получить уже чуть более десяти лет. В статье авторы выявляют и исследуют ключевые медиатехнологии в процессе конструирования

и продвижения образа Турецкой Республики под руководством Р.Т. Эрдогана и Партии справедливости и развития. Источниковой базой исследования являлись материалы, опубликованные на официальных YouTube-каналах Управления по коммуникациям

Администрации президента Турции, Партии справедливости и развития, публикации государственного информационного агентства «Анадолу», а также выступления Р.Т. Эрдогана на сессиях Генеральной Ассамблеи ООН. Методология работы представлена семиотическим подходом, мониторингом, дискурс-анализом, качественным и количественным контент-анализом, кейс-стади. Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что статус турецкой мировой державы напрямую связан с личностью президента Турецкой Республики Р.Т. Эрдоганом, который является ключевым элементом в продвижении нового образа сильной Турции. Турецкий президент представлен в турецких СМИ в большей степени как сторонник справедливого миропорядка, а также как лидер и защитник мусульманского мира. Контент исследуемых информационных ресурсов профессионально выверен и состоит из множества символов, которые латентно транслируют определенные идеологические установки. Турция позиционируется в качестве государства, оказывающего существенное влияние на мировую и региональную политику на протяжении многих исторических эпох. Особое внимание в турецком информационном пространстве уделено демонстрации преемственности имперского и республиканского периодов. При этом османский дискурс не только восстанавливает историческую преемственность с современностью, но и создает образ новой великой Турции, которая вызывает чувство национальной гордости как у своих граждан, так и в международном медийном пространстве.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Турция, Р.Т. Эрдоган, Партия справедливости

и развития, медийный образ, политические технологии.

Введение

С начала XXI в. Турецкая Республика переживает период значительных изменений и трансформаций, связанных с возвращением к своей цивилизационной идентичности, что напрямую отражается в ее позиционировании в глобальном информационном пространстве. В эпоху современного информационного общества СМИ транслируют определенные политические смыслы, символы и идеи, формируя конкретные представления о внутриполитических процессах государства и его роли на международной арене. При этом необходимо учитывать, что значительное влияние на конструируемый образ страны в СМИ оказывают не только современные события, но и исторические факты, идеологии и национальный менталитет [Джейхан, 2016]. Образ не копирует, а реконструирует реальность в зависимости от тех смыслов, которые необходимо актуализировать и транслировать реципиентам. И именно с помощью СМИ формируется особый вид реальности, так называемая медиакартина мира, которая представляет собой комплекс медиаобразов действительности, производимый и транслируемый СМИ целевой аудитории. Образ государства, в том числе медийный, может представлять собой многосоставное образование, в которое входят государство, государственные органы различного уровня, официальные лица и выдающиеся представители государства, вся нация в целом и т. д. [Фомин, 2014].

Объект исследования – медиаобраз государства.

Предмет – технологии конструирования образа Турции в качестве великой державы в турецком информационном пространстве.

Цель публикации – выявление и исследование ключевых медиатехнологий в процессе создания и продвижения положительного образа Турции.

В рамках достижения поставленной цели в статье решаются конкретные задачи:

- исследование особенности медийного образа Р.Т. Эрдогана и Партии справедливости и развития в турецком медиапространстве;
- определение основных подходов, реализуемых Управлением по коммуникациям Администрации президента Турции по продвижению образа новой Турции;
- изучение особенностей конструирования медийного образа турецкой власти в турецких СМИ (на примере государственного информационного агентства «Анадолу»).

В основе методологии исследования лежит семиотический подход, который позволил расширить и конкретизировать инструментальное понимание медиаконтента Турецкой Республики, интерпретировать значения различных символов, знаков, содержащихся в визуальных и текстовых материалах указанных источников, поскольку в основе семиотического изучения визуальных и лингвистических знаков лежат одни и те же принципы. При этом визуальный контент – это своего рода система знаков, которая способна транслировать не только прямую информацию об объекте, но также символическую и метафорическую [Ольшевский, 2006]. Помимо этого, авторы для решения поставленных задач применяют следующие методы: мониторинг, дискурс-анализ,

качественный и количественный контент-анализ, кейс-стади.

Конструирование образа Р.Т. Эрдогана как лидера мусульманского мира и сторонника справедливого миропорядка

В турецких медиатехнологиях конструирования и продвижения образа великой державы достаточно значимым является личностный фактор президента Р.Т. Эрдогана. Харизматическая личность во главе страны – достаточно характерное явление для Турции. Так, в османский период страну возглавляли султаны – халифы всех мусульман, что предполагало светскую и духовную власть. После революции во главе страны был также харизматический лидер М.К. Ататюрк. Поэтому появление в политике новых харизматиков вполне соответствовало запросу нации, и место нового вождя с непререкаемым авторитетом постепенно занял Р.Т. Эрдоган [Надеин-Раевский, 2017; Matusiak, 2015].

Мониторинг публикаций Управления по коммуникациям Администрации президента Турции, государственного информационного агентства «Анадолу», контент-анализ выступлений Р.Т. Эрдогана в ООН позволяют выделить два основных направления позиционирования ныне действующего президента Турецкой Республики:

1. Р.Т. Эрдоган – сторонник справедливого миропорядка, вклад в формирование которого вносит и Турция.
2. Р.Т. Эрдоган – лидер и защитник мусульманского мира.

Заявления о «справедливом мире», «справедливом миропорядке» становятся определенной визитной карточкой Р.Т. Эрдогана. Значительная часть роликов, подготовленных Управлением

по коммуникациям Администрации президента Турции, завершаются именно данными фразами¹, а Эрдоган выступает рупором всех «угнетенных» субъектов международных отношений. С 2013 г. турецкий лидер повторяет свой уже достаточно известный тезис «мир больше пяти» (*Dünya Beşten Büyüktür*). Таким образом Эрдоган критикует действующую структуру СБ ООН и его систему принятия важных управленческих решений [Ирхин, Москаленко, 2021]: «Мир сегодня не похож на мир, каким он был во времена Второй мировой войны и сразу после ее окончания. Сегодня под одной крышей собрались представители 194 стран мира. Почему все эти 194 страны не могут быть представлены в Совете Безопасности? Почему они не могут в порядке ротации занимать свои постоянные места в Совете Безопасности? Лишь пять стран являются постоянными членами Совета Безопасности; остальные же занимают места только на временной основе и не имеют при этом никакой реальной власти»². Более того, он отмечает, что современный мир пребывает в состоянии кризиса справедливости: «Сегодня состояние 62 самых богатых людей в мире равносильно совокупному состоянию 3,6 миллиарда человек, или половины мирового населения, что свидетельствует о серьезной проблеме, с которой нужно что-то делать»³. Помимо этого, турецкий лидер отмечает, что самым большим препятствием на пути к обеспечению справедливости в глобальных масштабах являются чрезмерная

алчность, монополизация власти и стремление к сохранению колониализма за счет придания ему новых форм⁴.

Контент-анализ выступлений Р.Т. Эрдогана в ООН в 2014–2021 гг. позволил сделать вывод, что термин «справедливость» использовался им в каждом выступлении от 1 до 15 раз. Пик актуализации данной проблематики приходится на 2019 г. Количество упоминаний маркера «несправедливость» меньше и составляет от 1 до 6 раз. Данное понятие использовалось в 6 выступлениях из 9 (см. рисунок 1).

Конструирование образа Р.Т. Эрдогана в качестве лидера всех мусульман также явно прослеживается в медийном пространстве Турции. Данный тезис подтверждает использование Храма Святой Софии как демонстрации значимой религиозной составляющей в механизмах управления Турецкой Республикой и стремлении продемонстрировать Эрдогана как лидера всех мусульман. В июле 2020 г. музей Собора Святой Софии был преобразован в мечеть и открыт для богослужений. Достаточно символичной является и дата первого намаза – 24 июля, день подписания Лозаннского договора 1923 г. Это можно объяснить тем, что Турецкая Республика стремится к завершению лозаннского миропорядка, установленного М.К. Ататюрком, и действия выдвинутых им принципов, а также к восстановлению утерянного влияния Турецкой Республики в исламском мире [Башиаран, 2020]. Именно данный исторический памятник постоянно

1 Türkiye-Afrika Ortaklık Zirvesi // Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı Resmi Youtube Kanalı'dır. – 2021. – 18.12. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=G2_XXmLeR5w (дата обращения: 09.05.2022); Türkiye "Daha Adil Bir Dünya Mümkün" perspektifini G20'de de vurguladı // Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı Resmi Youtube Kanalı'dır. – 2021. – 31.10. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hbAsSmHEX1U> (дата обращения: 09.05.2022).

2 Выступление президента Турецкой Республики г-на Реджепа Тайипа Эрдогана // ООН. – 2018. – 25 сентября. – URL: <https://digitallibrary.un.org/record/3792461?ln=ru> (дата обращения: 09.05.2022).

3 Там же. С. 25.

4 Выступление президента Турецкой Республики г-на Реджепа Тайипа Эрдогана // ООН. – 2020. – 21 сентября. – URL: <https://digitallibrary.un.org/record/3905539?ln=ru> (дата обращения: 09.05.2022).

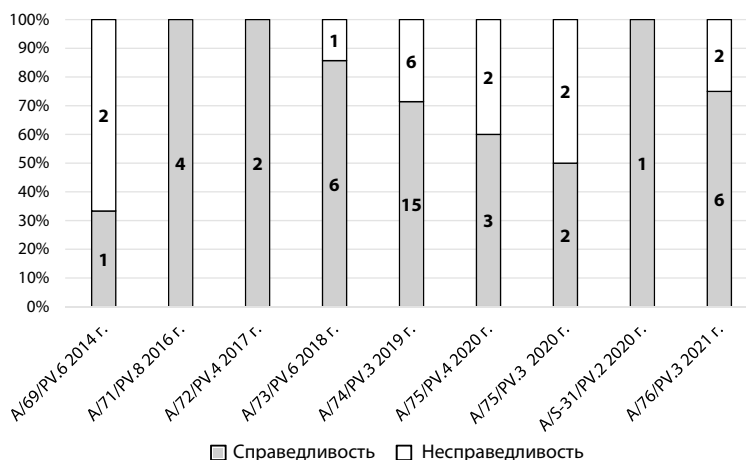


Рисунок 1. Контент-анализ выступлений Р.Т. Эрдогана на сессиях Генеральной Ассамблеи ООН (2014–2021 гг.)

Figure 1. Content analysis of R.T. Erdogan's speeches at the sessions of the UN General Assembly (2014–2021)

Источник: составлено авторами на основе официальных отчетов сессий Генеральной Ассамблеи ООН.

фигурирует в различных роликах Управления по коммуникациям⁵, поскольку он являлся не только туристической достопримечательностью, но и политическим символом былого величия и могущества Турции. При этом политические устремления Эрдогана сводятся к приданию Турции руководящей роли в исламском мире, а не только к лидерству среди мусульманских государств, ранее входивших в состав

Османской империи [Надеин-Раевский, 2017]. Схожая тенденция отражается и в современном турецком информационном дискурсе. Об этом свидетельствуют заголовки «Анадолу», в которых также прослеживается конструирование данного образа: «Эрдоган – лидер, которого долго ждал исламский мир»⁶, «Спикер Нацассамблеи Пакистана: Эрдоган – лидер исламского мира»⁷, «Турция – надежда исламского мира»⁸.

5 Story of Hagia Sophia – VR // Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı Resmi Youtube Kanalı'dır. – 2021. – 18.09. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=PZ0z3ENC_sM (дата обращения: 09.05.2022); Architectural History of Hagia Sophia – VR // Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı Resmi Youtube Kanalı'dır. – 2021. – 18.09. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=5sgcY1FhNBA> (дата обращения: 09.05.2022).

6 Эрдоган – лидер, которого долго ждал исламский мир // Анадолу. – 2018. – 12 мая. – URL: <https://www.aa.com.tr/ru/%d0%b7%d0%b0%d0%b3%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b2%d0%ba%d0%b8-%d0%b4%d0%bd%d1%8f/%d1%8d%d1%80%d0%b4%d0%be%d0%b3%d0%b0%d0%bd-%d0%bb%d0%b8%d0%b4%d0%b5%d1%80-%d0%ba%d0%be%d1%82%d0%be%d1%80%d0%be%d0%b3%d0%be-%d0%b4%d0%be%d0%bb%d0%b3%d0%be-%d0%b5%d0%b4%d0%b0%d0%bb-%d0%b8%d1%81%d0%bb%d0%b0%d0%bc%d1%81%d0%ba%d0%b8%d0%b9-%d0%bc%d0%b8%d1%80-/1143037> (дата обращения: 09.05.2022).

7 Спикер Нацассамблеи Пакистана: Эрдоган – лидер исламского мира // Анадолу. – 2020. – 14 февраля. – URL: <https://www.aa.com.tr/ru/%D0%BC%D0%B8%D1%80/%D1%81%D0%BF%D0%B8%D0%BA%D0%B5%D1%80-%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%B8-%D0%BF%D0%B0%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B0-%D1%8D%D1%80%D0%B4%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%BD-%D0%BB%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D1%80-%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B0/1733911> (дата обращения: 09.05.2022).

8 Турция – надежда исламского мира // Анадолу. – 2020. – 14 ноября. – URL: <https://www.aa.com.tr/ru/%D0%BC%D0%B8%D1%80/%D1%82%D1%83%D1%80%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D0%B0-%D0%B8%D1%81%D0%B8%D0%B0%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B0/2043324> (дата обращения: 09.05.2022).

В укреплении имиджа Эрдогана как несомненного лидера нации большое значение имела и неудавшаяся попытка военного переворота в июле 2016 г. [Yilmaz, Bashirov, 2018]. Именно религиозные круги страны сыграли большую роль в мобилизации сопротивления путчистам. Призывы «защитить демократию» звучали с многочисленных минаретов мечетей, и десятки тысяч турок вышли на улицы и площади городов страны. Президенту и его соратникам удалось достаточно быстро полностью овладеть ситуацией. Эрдоган сразу заявил, что попытка путча – это «подарок Аллаха» [Bodansky, 2016], так как именно данное событие позволило справиться со значительной частью «врагов», внести изменения в государственные структуры [Moudouros, 2021], расширить президентские полномочия [Надеин-Раевский, 2017], а также значительно ослабить оппозиционную прессу в стране [Аватков, Рыженков, 2019].

Реакция турок на попытку военного переворота стала символом массовой поддержки Эрдогана со стороны населения. Этому событию посвящен цикл видео, разработанный Управлением по коммуникациям Администрации президента Турции⁹. В данных роликах, помимо хроники событий 2016 г., прослеживается и определенный символизм: показан рассвет как начало нового государства, проводятся параллели между сопротивлением и конницей Османской империи, демонстрируется мирная жизнь, а также молитва Эрдогана на могилах погибших. Ряд роликов завершаются их фотографиями, то есть

формируется своеобразный пантеон героев, отдавших свою жизнь за политический режим во главе с Р.Т. Эрдоганом.

Имиджмейкинг Партии справедливости и развития в турецком медиапространстве

Партия справедливости и развития (ПСР) была создана Р.Т. Эрдоганом в 2001 г. на основе исламистского движения «Милли Гёрюш» и происламских партий. Ее многолетний успех (с 2002 г. является ведущей политической силой Турции) [Çağaptay, 2021] эксперты связывают прежде всего с внутривнутриполитическими и международными успехами государства, с личностью ее харизматического и влиятельного лидера Р.Т. Эрдогана, идеологией, которую можно охарактеризовать как правоцентристскую¹⁰. Помимо этого, ПСР активно использует медиапространство для популяризации своей политической деятельности как в ходе предвыборных кампаний, так и в процессе нахождения у власти [Oran, 2022]. Мониторинг официального канала Партии справедливости и развития на YouTube, который был создан в 2014 г., продемонстрировал ряд особенностей позиционирования партии.

1. Формирование представлений о единстве президента, правящей партии и народа. В публичную сферу транслируется образ эффективных управленцев, которые разделяют одни и те же ценности с турецким народом. Стоит отметить и концептуальное

9 DİRENİŞ // Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı Resmi Youtube Kanalı'dır. – 2021. – 15.07. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=oRx3Rj4BoCg> (дата обращения: 09.05.2022); 15 Temmuz Mehteri // Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı Resmi Youtube Kanalı'dır. – 2020. – 11.07. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=L_iceo9HfFI (дата обращения: 09.05.2022); 15 Temmuz - Kamu Spotu 2021 // Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı Resmi Youtube Kanalı'dır. – 2021. – 15.07. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=W7-yZe8bA1A> (дата обращения: 09.05.2022).

10 Агаев М. Предвыборный портрет: Партия справедливости и развития и Реджеп Эрдоган // PolitIQ. – 2018. – 24 июня. – URL: <https://politiq.ru/2018/06/24/predvybornyy-portret-partiya-spravedlivosti-i-razvitiya-i-redzhep-erdogan/> (дата обращения: 15.05.2022).

содержание контента канала ПСР. Так, в одном из роликов Эрдоган читает стихотворение, что достаточно часто прослеживается как в роликах ПСР, так и в видео Управления по коммуникациям Администрации президента Турции. Интерес представляет то, что оно написано от имени Турции: «Я – Турция...». Заканчивается ролик фразой «Свято наше дело, как полумесяц и звезда», то есть как Турция и ислам¹¹.

2. Демонстрация достижений Турции при Р.Т. Эрдогане и ПСР. Ряд видео посвящен технологическому развитию Турецкой Республики в различных сферах. Отдельные ролики раскрывают разнообразные проекты – от развития военной промышленности до технопарков¹². Основная идея этих роликов заключена в противопоставлении ПСР и Эрдогана с их предшественниками [Karabiyik, 2021], которые якобы не способствовали технологическому развитию Турции и создавали преграды для реализации потенциала турецкой экономики.

3. Апелляция к авторитетным политическим деятелям. В роликах ПСР прослеживается стремление консоли-

дировать сторонников различных политических взглядов для расширения своего электората. Так, в предвыборных роликах наряду с образами демократических правителей А. Мендереса и Т. Озала демонстрировались и кадры, на которых Эрдоган был запечатлен с Эрбаканом¹³. Помимо этого, на YouTube-канале размещены ролики с участием Эрдогана в мероприятиях, приуроченных памяти Ататюрка¹⁴.

4. Актуализация османского прошлого. В отличие от приверженцев идеологии кемализма ПСР активно внедряет в общественное сознание мысль, что современная Турецкая Республика не является исключительно наследием М.К. Ататюрка, а выступает и преемницей Османской империи [Матюхин, 2016]. Так, на канале ПСР размещены ролики, демонстрирующие внимание правящей политической элиты к султанам Османской империи. В качестве примера стоит привести церемонию открытия третьего моста через Босфор в 2016 г., символично названного в честь Султана Явуза Селима¹⁵, а также выступление Эрдогана, посвященное 100-летию со дня смерти султана Абдул-Хамида II¹⁶.

11 Агаев М. Предвыборный портрет: Партия справедливости и развития и Реджеп Эрдоган // PolitIQ. – 2018. – 24 июня. – URL: <https://politiq.ru/2018/06/24/predvybornyy-portret-partiya-spravedlivosti-i-razvitiya-i-redzhep-erdogan/> (дата обращения: 15.05.2022); AK'tır bizim davamız, ay yıldız gibi AK Vakit Türkiye Vakti! Haydi ayağa kalk! // Adalet ve Kalkınma Partisi Resmi YouTube Kanalı. – 2018. – 20.06. – URL: <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=TrswAPBW8f4> (дата обращения: 09.05.2022).

12 Milli Teknoloji Hamlesini başlattık. 150 yıldır yaptırılmayan milli piyade tüfeğimizi ürettik // Adalet ve Kalkınma Partisi Resmi YouTube Kanalı. – 2018. – 21.06. – URL: <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=XAG6cnOMdvA> (дата обращения: 10.05.2022); Cumhurbaşkanı Erdoğan Uluslararası Demokratlar Birliğini Kabul Etti | AK Parti // Adalet ve Kalkınma Partisi Resmi YouTube Kanalı. – 2022. – 24.02. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UpFfrIOVwrQ> (дата обращения: 10.05.2022); Çanakkale'de Tarihi Gün Cumhurbaşkanı'nın Katılımıyla 1915 Çanakkale Köprüsü Açılış Töreni // Adalet ve Kalkınma Partisi Resmi YouTube Kanalı. – 2022. – 18.03. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=KRTQo7ZjOE8> (дата обращения: 10.05.2022).

13 AK Parti'nin İlk Tanıtım Filmi // Moralitas Web TV'nin resmi YouTube hesabıdır. – 2012. – 28.12. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=YZrGqyKnIPY> (дата обращения: 10.05.2022).

14 Cumhurbaşkanı'nın, Atatürk'ü Anma Töreni'nde Önemli Açıklamalarda Bulundu | AK Parti // Adalet ve Kalkınma Partisi Resmi YouTube Kanalı. – 2021. – 10.11. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=A0zzquGP3I8> (дата обращения: 10.05.2022); President Erdoğan visits the mausoleum of Mustafa Kemal Atatürk in Ankara // Adalet ve Kalkınma Partisi Resmi YouTube Kanalı. – 2020. – 10.11. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=9cdzkAbPZY> (дата обращения: 10.05.2022); Cumhurbaşkanı Erdoğan, Atatürk'ü Anma Töreni'nde konuştu // Adalet ve Kalkınma Partisi Resmi YouTube Kanalı. – 2017. – 10.11. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=tdS_K3_1EQW (дата обращения: 10.05.2022).

15 Başbakan Yıldırım, Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nün açılışında konuştu // Adalet ve Kalkınma Partisi Resmi YouTube Kanalı. – 2016. – 26.08. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=NWY-3lgwq5A> (дата обращения: 10.05.2022).

16 Cumhurbaşkanı Erdoğan, Vefatinin 100. Yılında Sultan Abdülhamid'i Anlamak programında konuştu // Adalet ve Kalkınma Partisi Resmi YouTube Kanalı. – 2018. – 12.02. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ktOnCOBwkY> (дата обращения: 10.05.2022).

В турецком медийном дискурсе также формируется образ современной Турции как преемницы Османской империи. В публикациях «Анадолу» просматривается системная популяризация османского прошлого государства с комплементарной интерпретацией исторических фактов османского периода¹⁷, а также достаточно уважительное отношение современной турецкой политической элиты и Р.Т. Эрдогана, в частности, к потомкам османской династии¹⁸. По большому счету эта содержательная сторона деятельности турецких проправительственных СМИ создает новую логику легитимизации власти Р.Т. Эрдогана и ПСР, апеллирующую не к республиканскому периоду, а к османской истории Турции и халифам, имея более содержательную и глубокую цивилизационную основу, в отличие от лоска вестернизации республиканского времени.

В период правления ПСР стали массово производиться и транслироваться на государственном канале *TRT1* сериалы, раскрывающие турецкую историю («Фатих-завоеватель», «Филинта» и др.), а в период предвыборной

кампании 2015 г. кандидаты от ПСР апеллировали к имперскому прошлому и имперской идентичности: переодевались в костюмы османского периода для агитации населения в одной из турецких провинций [Матюхин, 2016]. Риторика действующего президента Турции также демонстрирует рассматриваемую тенденцию. После муниципальных выборов 2014 г. он отметил, что ПСР дала «османскую пощечину» (боевой удар янычар) своим противникам [Кудряшова, 2014].

Османское прошлое и османские мифы активно используются и в подготовке агитационных роликов. В ходе избирательной кампании 2018 г. был выпущен ролик, в котором Р.Т. Эрдоган уже традиционно читает стихотворение¹⁹, слова которого демонстрируют отсылку к истории Османской империи, воспевая ее величие²⁰. Видеоряд крайне символичен и представляет интерес. В ролике используется образ феникса – одного из древнейших мировых символов, существующего и в мусульманской культуре под именем Анка. Феникс – символ постоянного возрождения, в данном случае тюркской

17 Мемориалы в память о погибших в Галиции османских солдатах ждут посетителей из Турции // Анадолу. – 2021. – 28 октября. – URL: <https://www.aa.com.tr/ru/%D0%BC%D0%B8%D1%80/%D0%BC%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%B8%D1%8B-%D0%B2-%D0%BF%D0%B0%D0%BC%D1%8F%D1%82%D1%8C-%D0%BE-%D0%BF%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B1%D1%88%D0%B8%D1%85-%D0%B2-%D0%B3%D0%B0%D0%B8%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D0%BE%D1%81%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85-%D1%81%D0%BE%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%85-%D0%B6%D0%B4%D1%83%D1%82-%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%B8%D0%B5%D0%B9-%D0%B8%D0%B7-%D1%82%D1%83%D1%80%D1%86%D0%B8%D0%B8/2405569> (дата обращения: 10.05.2022); Власти Османской империи открывали школы для детей беженцев // Анадолу. – 2016. – 10 января. – URL: <https://www.aa.com.tr/ru/t9/%D1%83%D1%80%D1%86%D0%B8%D1%8F/%D0%B2%D0%B8%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8-%D0%BE%D1%81%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9-%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B8-%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D0%B2%D0%B0%D0%B8%D0%B8-%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%B8%D1%8B-%D0%B4%D0%B8%D1%8F-%D0%B4%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%B9-%D0%B1%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%B2/503138> (дата обращения: 10.05.2022).

18 Турция оберегает потомков Османской династии // Анадолу. – 2017. – 29 августа. – URL: <https://www.aa.com.tr/ru/t%D1%83%D1%80%D1%86%D0%B8%D1%8F/%D1%82%D1%83%D1%80%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B0%D0%B5%D1%82-%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B-C%D0%BA%D0%BE%D0%B2-%D0%BE%D1%81%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9-%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%B8-/896334> (дата обращения: 10.05.2022).

19 Şimdi elini uzat, en güçlü devir başlasın. #ZümrüdüAnka Türkiye için kanatlısın // Adalet ve Kalkınma Partisi Resmi YouTube Kanalı. – 2018. – 18.06. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4ea0KzGgt3E> (дата обращения: 10.05.2022).

20 Агаев М. Предвыборный портрет: Партия справедливости и развития и Реджеп Эрдоган // PolitIQ. – 2018. – 24 июня. – URL: <https://politiq.ru/2018/06/24/predvybornyy-portret-partiya-spravedlivosti-i-razvitiya-i-redzhep-erdogan/> (дата обращения: 15.05.2022).

государственности. Ролик условно можно разделить на три части. В первой Анка указывает дорогу скачущему за ней Альп-Арслану, чьи войска в 1071 г. разгромили византийскую армию. Во второй части он летит перед османской армией, приближающейся к Вене, осаду которой турки-османы вели в 1529 и 1683 гг. И наконец, в третьем эпизоде направление полета указывает Анке уже сам ныне действующий президент Турецкой Республики. Таким образом, демонстрируется сопровождение турецкой экспансии некой высшей силой, а также акцентируется внимание на том, что судьба внешней политики Турецкой Республики на современном этапе определяется Р.Т. Эрдоганом и что даже священная птица подчиняется его воле²¹.

Таким образом, ПСР не разделяет имперское прошлое и республиканское настоящее, а всячески актуализирует османский период истории Турции, рассматривая его как неотъемлемую часть турецкой государственности. Эта тенденция является примечательной, поскольку правящие элиты Турецкой Республики достаточно продолжительное время избегали упоминаний об имперском прошлом [Кудряшова, 2014]. Однако в настоящий момент османская история всё увереннее присутствует в турецком информационно-политическом дискурсе, что подтверждает и мониторинг YouTube-канала правящей партии. Представляет интерес и динамика публикаций видеороликов на данной информационной площадке (см. рисунок 2). С 2014 до 2016 г. количество видеороликов варьировалось от 77 до 287. После возвращения

Р.Т. Эрдогана к партийной деятельности в 2017 г. количество публикаций на данной платформе значительно увеличивается и составляет от 643 до 931. Наибольшее число видеороликов приходилось на 2019 г., что может быть обосновано муниципальными выборами в Турецкой Республике и необходимостью бороться за поддержку электората²².

Технологии формирования образа новой Турции

Современная Турция является одним из растущих центров геополитического влияния. Ключевым этапом развития государства обозначается 2023 г. – год столетия Турецкой Республики [Rizo, 2021]. При этом правящая политическая элита предполагает, что Турция подойдет к данному рубежу в качестве государства-лидера не только регионального, но и глобального масштаба.

Исследования материалов официального сайта и видеороликов Управления по коммуникациям Администрации президента Турции, дискурса турецких СМИ позволили определить, что Турция позиционируется ими в качестве государства, оказывающего существенное влияние на региональную и мировую политику. Ключевой в данном направлении является демонстрация участия представителей Турецкой Республики в деятельности ООН, саммитах Большой двадцатки, а также установленных государственных связей с Украиной, Азербайджаном, странами Африки, Палестиной и т. д. Турция позиционирует себя медиатором,

21 Исаев А. Символы внешней политики Турции // Международная жизнь. – 2019. – 19 июня. – URL: <https://interaffairs.ru/news/show/22524> (дата обращения: 10.05.2022).

22 Выборы в Турции 2019: что нужно знать // Daily Sabah. – 2019. – 30 марта. – URL: <https://www.dailysabah.com/russian/politics/2019/03/29/%D0%B2%D1%8B%D0%B1%D0%BE%D1%80%D1%8B-%D0%B2-%D1%82%D1%83%D1%80%D1%86%D0%B8%D0%B8-2019-%D1%87%D1%82%D0%BE-%D0%BD%D1%83%D0%B6%D0%BD%D0%BE-%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%82%D1%8C> (дата обращения: 10.05.2022).

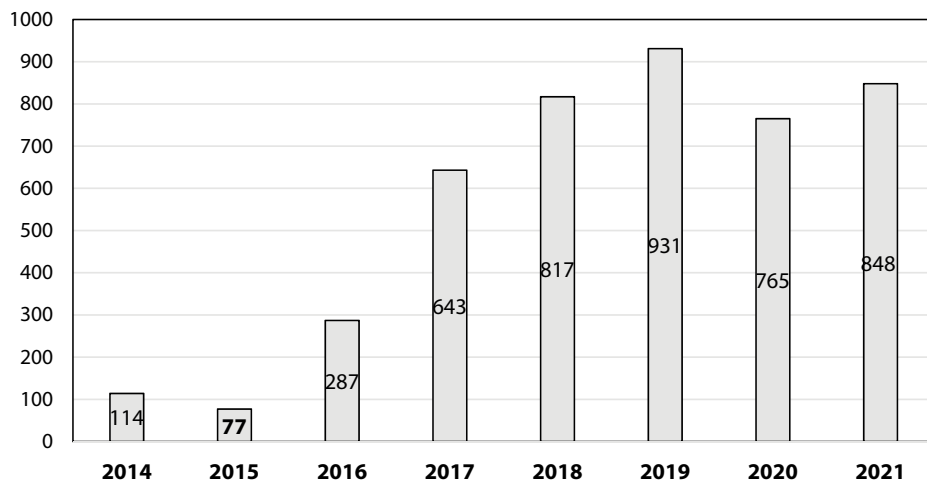


Рисунок 2. Динамика публикаций роликов на официальном YouTube-канале Партии справедливости и развития (2014–2021 гг.)

Figure 2. Publication dynamics of videos on the official YouTube channel of the Justice and Development Party (2014–2021)

Источник: составлено авторами на основе мониторинга официального YouTube-канала Партии справедливости и развития.

посредником в решении проблем международного сообщества. Интерес представляет и тот факт, что данные ролики затрагивают вопрос о несправедливом, по мнению Турции, миропорядке и заканчиваются фразами «более справедливый мир возможен», «мы выступаем за более справедливый мир» и т. д. Исключением является видео, подготовленное к 30-летию дипломатических связей Турции и Украины²³. В ролике демонстрируются достаточно эффективные турецко-украинские отношения, Турция позиционируется как государство, оказывающее поддержку Украине в различных сферах: дипломатической, военной, торговой, туристической. Особый акцент сделан на военно-технологическом сотрудничестве и крымском вопросе. Отдельный видеоряд с текстовым сопровождением посвящен турецким беспилотникам,

которые сыграли «значительную роль в защите национальной безопасности Украины», а также отмечается, что Турция выступает за территориальную целостность Украины. Более того, Турецкая Республика стремится выступить посредником в российско-украинских отношениях для снятия напряженности между данными государствами. Ролик заканчивается фразой «... стабильность и спокойствие – главные приоритеты Анкары». То есть в данном случае Турция отходит от традиционной для нее риторики о справедливом миропорядке и демонстрирует свою определяющую роль в Черноморском регионе.

Акцентирование внимания на достижениях Турции в военно-технологической сфере характерно и для других роликов. Данная технология прослеживается в контенте различной

23 Türkiye ve Ukrayna Güçlü İlişkiler // Adalet ve Kalkınma Partisi Resmi YouTube Kanalı. – 2022. – 04.02. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=u06-Nlai3rE> (дата обращения: 10.05.2022).

направленности и реализуется через демонстрацию военных успехов Турции, видеоряда военной техники, а также сотрудничества государства с представителями международного сообщества в военно-технологической сфере^{24, 25, 26}. Помимо этого, через СМИ популяризируются военные доктринальные документы Турецкой Республики. В этом случае достаточно показательной является военно-морская доктрина «Голубая Родина» (*Mavi Vatan*), введенная в оборот турецким адмиралом Джемом Гюрденизом еще в 2006 г. [Görüüşü, 2021]. Однако первые признаки ее политической поддержки на высоком уровне возникли в 2019 г., когда президент Эрдоган появился на фотографиях перед картами, демонстрирующими границы «Голубой Родины», которые впоследствии вызвали международный резонанс. В этом же году в акваториях сразу трех морей прошли одноименные морские учения Турции, которые были обозначены как самые масштабные в истории государства²⁷. По сути «Голубая Родина» представляет собой доктрину Турции, претендующую на обширную морскую юрисдикцию в Черном, Эгейском и Средиземном морях²⁸.

В контексте данного исследования достаточно важным представляется

медийная составляющая продвижения данного доктринального документа. В сентябре 2020 г. Управлением коммуникаций при президенте Турции на YouTube был опубликован гимн «Мави Ватан»²⁹. Данный гимн во многом напоминает национальный гимн Турции, сопровождается видео, освещающим многовековую историю турецкого флота, защищающего «Голубую Родину». Яркий и наполненный символикой видеоряд отражает не только значимость данной доктрины для современной Турции, но также дает представление о внешнеполитических амбициях Турецкой Республики [Jager, Norris, 2021].

Помимо этого, в медиапространстве осуществляется позиционирование Турции как социально ориентированного государства. Кроме раскрытия различных внутривластных социальных программ также демонстрируется гуманитарная помощь Анкары другим государствам. Отдельной акцент делается на проекты ТИКА [Akıllı, Çelenk, 2019], приводятся результаты деятельности данной государственной структуры за рубежом³⁰.

Прослеживается формирование представлений о современной и исторической значимости турецкой культуры и необходимости распространения

24 30 Ağustos Zafer Bayramı Kutlu Olsun // Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı Resmi Youtube Kanalı'dır. – 2021. – 30.08. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=IK_ch-dfg1Y (дата обращения: 10.05.2022).

25 #MilleHizmetYolunda yaptıklarımız yapacaklarımızın teminatıdır // Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı Resmi Youtube Kanalı'dır. – 2021. – 03.11. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Palx4ypEX8k> (дата обращения: 10.05.2022).

26 Türkiye-Azerbaycan İki Devlet Bir Ordu // Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı Resmi Youtube Kanalı'dır. – 2020. – 12.12. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hX7y3ZwEXgM> (дата обращения: 10.05.2022).

27 В Турции продолжаются учения Mavi Vatan-2019 // Anadolu. – 2019. – 28 февраля. – URL: <https://www.aa.com.tr/ru/t%2D1%83%D1%80%D1%86%D0%B8%D1%8F/%D0%B2-%2D1%82%D1%83%D1%80%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%B6%D0%B0%D1%8E%D1%82%D1%81%D1%8F-%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B-D%D0%B8%D1%8F-mavi-vatan-2019/1405353> (дата обращения: 10.05.2022).

28 Кулиева Н. От «стратегической глубины» к «голубой родине»: новая турецкая политика в Восточном Средиземноморье // Российский совет по международным делам. – 2020. – 13 августа. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/sandbox/ot-strategicheskoy-glubiny-k-goluboy-rodine-novaya-turetskaya-politika-v-vostochnom-sredizemnomore/> (дата обращения: 10.05.2022).

29 Mavi Vatan Marşı // Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı Resmi Youtube Kanalı'dır. – 2020. – 27.09. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=fDeuVgjzf3g> (дата обращения: 10.05.2022).

30 Türkiye-Arnavutluk İşbirliği // Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı Resmi Youtube Kanalı'dır. – 2022. – 17.01. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=k7X4_tXg4wM (дата обращения: 10.05.2022).

турецкого языка³¹. Данный аспект раскрывается в отдельных роликах и в публикациях СМИ, посвященных взаимодействию Турции с другими государствами, а также деятельности Института им. Юнуса Эмре, который с момента своего образования в 2009 г. вносит весомый вклад в популяризацию турецкого языка и культуры за рубежом [Güleç, 2015]³².

Как было отмечено ранее, османский период истории Турции традиционно занимает довольно значимую роль в турецких медиатехнологиях. Контент Управления по коммуникациям Администрации президента Турции не является исключением. Так, в цикле видео, посвященном попытке государственного переворота 2016 г., современная видеохроника дополнялась кадрами событий времен Османской империи^{33, 34, 35}. Подобная аналогия прослеживалась и в других роликах. Таким образом, достигается возможность позиционирования Турции как государства, обладающего историческим опытом и традицией участия в международно-политических процессах в качестве решающего и/или активного игрока [Шаклеина, 2011].

Выводы

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, совокупность медиатехнологий, применяемых современной

Турцией, ставит в центр образ президента Эрдогана, который стал лицом турецкой внутренней и внешней политики, экономических и технологических успехов, военно-политических и внешнеэкономических достижений Республики. Эрдоган, сильный и харизматичный лидер, выступает единым целым с сильной и новой Турцией как региональной и мировой державой. При этом ключевыми направлениями конструирования личного бренда турецкого лидера являются позиционирование Р.Т. Эрдогана как сторонника справедливого миропорядка, а также лидера и защитника мусульман всего мира. Кроме того, после возвращения в 2017 г. Р.Т. Эрдогана к партийной деятельности концепция позиционирования ПСР также строится главным образом вокруг образа действующего президента. Именно Р.Т. Эрдоган является наиболее часто встречаемой фигурой в видеороликах партии. Помимо перечисления стандартных примеров политических, экономических, технологических, социальных достижений партии, в видеороликах прослеживается и стремление продемонстрировать единство Р.Т. Эрдогана, Партии справедливости и развития и турецкого народа.

Во-вторых, контент исследуемых информационных ресурсов профессионально выверен и состоит из множества символов, которые латентно транслируют внедряемые идеологические установки. Видеоролики обладают

31 Türkçenin Yüz Akı // Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı Resmi Youtube Kanalı'dır. – 2021. – 26.09. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=k5g8rPnrdk> (дата обращения: 10.05.2022).

32 «Türkiye-Afrika ilişkileri» // Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı Resmi Youtube Kanalı'dır. – 2021. – 17.10. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=u-BuFCXeh4> (дата обращения: 10.05.2022).

33 15 Temmuz Mehteri // Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı Resmi Youtube Kanalı'dır. – 2020. – 11.07. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=L_iceo9HfPI (дата обращения: 10.05.2022).

34 DİRENİŞ // Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı Resmi Youtube Kanalı'dır. – 2021. – 15.07. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=oRx3Rj4BoCg> (дата обращения: 10.05.2022).

35 15 Temmuz - Kamu Spotu 2021 // Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı Resmi Youtube Kanalı'dır. – 2021. – 15.07. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=W7-yZe8bA1A> (дата обращения: 10.05.2022).

различными механизмами эмоционального воздействия на реципиентов для формирования чувства гордости и сопричастности как к современным политическим процессам, так и к истории великой страны. Во время демонстрации видеоряда происходит акцентирование внимания на отдельных символах: выгодном геополитическом положении страны, выдающихся исторических личностях, военном могуществе Турции на протяжении различных исторических эпох, современных научно-технологических разработках, знаковых архитектурных памятниках, государственной символике, внутривнутриполитических и международных успехах Турецкой Республики при руководстве ПСР и Р.Т. Эрдогана, массовой поддержке правящей элиты со стороны населения. Помимо видеоряда, крайне важно и музыкальное сопровождение. Так, традиционно для эмоционального подъема и концентрации внимания зрителей музыка звучит громче, а отдельные ролики озвучивает лично Р.Т. Эрдоган, благодаря чему достигается эффект персонального обращения и единства национального лидера и турецкой нации.

В-третьих, основными направлениями деятельности Управления по коммуникациям Администрации президента выступают:

- позиционирование Турции в качестве державы, оказывающей существенное влияние на региональную и мировую политику;
- популяризация достижений Турции в военно-технологической сфере;
- формирование образа Турции как социально-ориентированного государства;
- популяризация турецкой культуры и истории, оказавших значительное влияние на развитие всего человечества;
- в формировании образа державности Турции активно используются

национальные мифы и образы прошлого, ранее приносившие военные победы;

- конструирование образа Турции как преемницы Османской империи;
- активное продвижение образа Турции как великой державы, активно участвующей в формировании модели нового и более справедливого мирового порядка.

Формирование образа великой державы через популяризацию османского исторического прошлого используется как при формировании и продвижении имиджа президента Турецкой Республики, так и в предвыборной агитации Партии справедливости и развития. В видеороликах осуществляется актуализация исторических героев, ключевых событий политической истории, проводятся аналогии с османским прошлым. Таким образом, османский дискурс не только восстанавливает историческую преемственность, но и создает образ новой великой Турции, которая должна вызывать восхищение как у граждан своей страны, так и у международного сообщества в целом. Османский дискурс имеет и внутривнутриполитическую сторону: по большому счету эта содержательная сторона деятельности турецких СМИ создает новую логику легитимизации власти Р.Т. Эрдогана и ПСР, апеллирующую не к республиканскому периоду, а к османской истории Турции, имея более содержательную и глубокую цивилизационную основу, в отличие от лоска вестернизации республиканского времени. Однако в этом процессе отличительной чертой содержательной стороны турецких медиатехнологий является не противопоставление османского и республиканского периодов своей политической истории, а попытка их смыслового синтеза, несмотря на их объективные противоречия.

Список литературы

Аватков В.А., Рыженков А.С. «Правый поворот» в Турции в европейском контексте // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. «Международные отношения». – 2019. – Т. 19, № 4. – С. 597–606. – DOI: 10.22363/2313-0660-2019-19-4-597-606.

Башаран В.И. Республика Татарстан как участник межкультурного диалога России и Турции на современном этапе : дис. ... канд. ист. наук. – Казань : Казанский федеральный университет, 2021. – 182 с.

Джейхан А.Х. Медиаобраз Турции в российских СМИ: особенности формирования имиджа : дис. ... канд. филол. наук. – Москва : РУДН, 2016. – 190 с.

Ирхин А.А., Москаленко О.А. «Мир больше пяти». Становление Турции в качестве глобального актора мировой политики: перспективы и вызовы для России // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. «Международные отношения». – 2021. – Т. 21, № 1. – С. 91–107. – DOI: 10.22363/2313-0660-2021-21-1-91-107.

Кудряшова И.В. Стратегии национально-гражданской консолидации: опыт Турции // Россия и мир: анатомия современных процессов / под ред. Е.А. Нарочницкой. – Москва : Международные отношения, 2014. – С. 214–233.

Матюхин В.В. Доминирование Партии справедливости и развития в турецком политическом процессе: идеологический аспект // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. «Политология». – 2016. – № 2. – С. 25–38.

Надеин-Раевский В.А. Р.Т. Эрдоган как пример политика-харизматика // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2017. – Т. 10, № 6. – С. 138–154. – DOI: 10.23932/2542-0240-2017-10-6-138-154.

Ольшевский П.Н. Семиотические аспекты телевизионной коммуникации : дис. ... канд. социол. наук. – Москва : МГУ им. М.В. Ломоносова, 2006. – 130 с.

Фомин И.В. Образ государства как предмет политического дискурс-анализа : дис. ... канд. полит. наук. – Москва : ИНИОН РАН, 2014. – 170 с.

Шаклеина Т.А. Великие державы и региональные подсистемы // Международные процессы. – 2011. – Т. 9, № 2. – С. 29–39.

Akıllı E., Çelenk B. TİKA's Soft Power: Nation Branding in Turkish Foreign Policy // Insight Turkey. – 2019. – Vol. 21, N 3. – P. 135–151. – DOI: 10.25253/99.2018EV.05.

Bodansky Y. The Military Coup in Turkey – Initial Observations // ISPSW Strategy Series: Focus on Defense and International Security. – 2016. – N 436. – P. 1–2.

Çağaptay S. A Sultan in Autumn: Erdogan Faces Turkey's Uncontainable Forces. – London ; New York : Bloomsbury Publishing Plc ; I.B. Tauris, 2021. – 144 p.

Güleç C. Cultural Diplomacy and Turkey in the Age of Globalization // Uludağ Üniversitesi VII. Uluslararası İlişkiler Konferansı. – Bursa, 2015. – P. 862–886.

Jager J., Norris A. The Mavi Vatan Doctrine and Blue Homeland Anthem: a Look at Turkey's Maritime Worldview // The Center for International Maritime Security. – 2021. – 27.09. – URL: <https://cimsec.org/the-mavi-vatan-doctrine-and-blue-homeland-anthem-a-look-at-turkeys-maritime-worldview/> (дата обращения: 16.05.2022).

Karabıyık A.Ç. Visual Framing of Political Candidates: Case Study of the 2014 Turkish Presidential Election Campaign // Central European Journal of Politics. – 2021. – Vol. 7 (1). – P. 1–29. – DOI: 10.24132/cejop_2021_3.

Matusiak M. The Great Leap Turkey under Erdogan. – Warsaw : Centre for Eastern Studies, 2015. – 53 p.

Moudouros N. “Blue Homeland” and Cyprus: The “Survival of the State” Coalition and Turkey’s Changing Geopolitical Doctrine in the Eastern Mediterranean // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. «Международные отношения». – 2021. – Т. 21, № 3. – С. 459–471. – DOI: 10.22363/2313-0660-2021-21-3-459-471.

Oran F.C. Religion, Nationalism and Foreign Policy. Discursive Construction of New Turkey’s Identity. London : Bloomsbury Publishing Plc, 2022. – 184 p.

Rizo M.M. The Republic of Turkey on the Verge of its Centennial: Continuity or Change? // Journal of Social and Political

Sciences. – 2021. – Vol. 4, N 1. – P. 154–163.

Yilmaz I., Bashirov G. The AKP after 15 years: emergence of Erdoganism in Turkey // Third World Quarterly. – 2018. – Vol. 39, N 9. – P. 1812–1830. – DOI: 10.1080/01436597.2018.1447371.

Гёрюшю У. Морская доктрина Турции: Голубая Родина. Görüşü U. Türkiye’nin Denizcilik Doktrini: Mavi Vatan. – İstanbul : Vizyon Siyasi Kalkınma Merkezi, 2021. – 8 p. – URL: <https://vision-pd.org/wp-content/uploads/2021/03/Mavi-Vatan-.pdf> (дата обращения: 16.05.2022). – Турец. яз.

DOI: 10.31249/kgt/2022.05.07

Development of the “New Turkey” Media Image: Substantive Aspect

Natalia E. DEMESHKO

PhD in Political Science, Associate Professor, Political Science and Philosophy Department, Institute of Social Sciences and International Relations
Sevastopol State University
Universitetskaya Street, 33, Sevastopol, Russian Federation, 299053
E-mail: natalidem93@mail.ru
ORCID: 0000-0002-9620-2410

Vladimir A. AVATKOV

PhD, Dr. of Sc. (Political Sciences), Head of the Department of Middle and Post-Soviet East
Institute of Scientific Information for Social Sciences of the Russian Academy of Sciences (INION RAN)
Nakhimovsky Avenue, 51/21, Moscow, Russian Federation, 117418
E-mail: v.avatkov@gmail.com
ORCID: 0000-0002-6345-3782

Aleksandr A. IRKHIN

PhD, Dr. of Sc. (Political Sciences), Head, Political Science and Philosophy Department, Institute of Social Sciences and International Relations
Sevastopol State University
Universitetskaya Street, 33, Sevastopol, Russian Federation, 299053
E-mail: alex.irhin@mail.ru
ORCID: 0000-0001-7895-550X

CITATION: Demeshko N.E., Avatkov V.A., Irkhin A.A. (2022). Development of the “New Turkey” Media Image: Substantive Aspect. *Outlines of Global Transformations: Politics, Economics, Law*, vol. 15, no. 5, pp. 133–150 (in Russian).
DOI: 10.31249/kgt/2022.05.07

Received: 25.05.2022.

Revised: 19.08.2022.

ABSTRACT. Modern Turkey is actively developing the world-power image, and it has been striving for a little over ten years to get that status. The authors identify and do research in the article on the crucial media technologies in the process of constructing and promoting the image of the Republic of Turkey under the guidance of R.T. Erdogan and the Justice and Development

Party. The source base for the study is the publications on the official YouTube channels of the Communications Department of the Presidential Administration of Turkey and the Justice and Development Party, of the state news agency “Anadolu”, as well as the speeches by R.T. Erdogan at the sessions of the UN General Assembly. The methodology of the study is represented by semiotic

approach, monitoring, discourse analysis, qualitative and quantitative content analysis and case study. The conducted study has made it possible to conclude that the Turkish world-power status is directly related to the president's personality of R.T. Erdogan, who plays an essential part in promoting the new image of strong Turkey. The Turkish media represent the Turkish president as a supporter of a fair world order, as well as a leader and defender of the Muslim world. The content of the studied information resources is professionally verified and consists of many symbols that latently transmit certain ideological attitudes. Turkey is positioned as a state that has a significant influence on the world and regional politics throughout various historical eras. The particular attention of the Turkish media scene is given to demonstrating the continuity of the imperial and republican period. At the same time the Ottoman discourse not only re-establishes historical continuity with the modern period, but also creates the image of new great Turkey that evokes a sense of national pride, both among its citizens and in the international media space.

KEYWORDS: Turkey, R.T. Erdogan, Justice and Development Party, media image, political technologies.

References

- Akıllı E., Çelenk B. (2019). TİKA's Soft Power: Nation Branding in Turkish Foreign Policy. *Insight Turkey*, vol. 21, no. 3, pp. 135–151. DOI: 10.25253/99.2018EV.05.
- Avatkov V.A., Ryzhenkov A.S. (2019). "Right Turn" in Turkey in the European Context. *Vestnik RUDN. International Relations*, vol. 19, no. 4, pp. 597–606 (in Russian). DOI: 10.22363/2313-0660-2019-19-4-597-606.
- Basharan V.I. (2021). *The Republic of Tatarstan as a Participant in the Inter-Civilizational Dialogue between Russia and Turkey at the Present Stage* (Doctoral dissertation). Kazan : Kazan Federal University, 182 pp. (in Russian).
- Bodansky Y. (2016). The Military Coup in Turkey – Initial Observations. *ISPSW Strategy Series: Focus on Defense and International Security*, no. 436, pp. 1–2.
- Çağaptay S. (2021). *A Sultan in Autumn: Erdogan Faces Turkey's Uncontainable Forces*. London ; New York : Bloomsbury Publishing Plc ; I.B. Tauris, 144 pp.
- Dzheykhan A.Kh. (2017). *The Media Image of Turkey in the Russian Media: Features of Image Formation Stage* (Doctoral dissertation). Moscow : RUDN University, 190 pp. (in Russian).
- Fomin I.V. (2014). *The Image of the State as a Subject of Political Discourse Analysis* (Doctoral dissertation). Moscow : Institute of Scientific Information for Social Sciences of the Russian Academy of Sciences, 170 pp. (in Russian).
- Görüşü U. (2021). Maritime Doctrine of Turkey: Blue Homeland. *Vizyon Siyasi Kalkınma Merkezi*, 8 pp. Available at: <https://vision-pd.org/wp-content/uploads/2021/03/Mavi-Vatan-.pdf>, accessed 16.05.2022 (in Turkish).
- Güleç C. (2015). Cultural Diplomacy and Turkey in the Age of Globalization. *Uludağ Üniversitesi VII. Uluslararası İl İşkiler Konferansı*, Bursa, pp. 862–886.
- Irkhin A.A., Moskalenko O.A. (2021). "The World is Bigger than Five". Turkey's Emergence as a Global Actor in World Politics: Prospects and Challenges for Russia. *Vestnik RUDN. International Relations*, vol. 21, no. 1, pp. 91–107 (in Russian). DOI: 10.22363/2313-0660-2021-21-1-91-107.
- Jager J., Norris A. (2021). The Mavi Vatan Doctrine and Blue Homeland Anthem: a Look at Turkey's Maritime Worldview. *The Center for International Maritime Security*. Available at: <https://cimsec.org/the-mavi-vatan-doctrine-and-blue-homeland-anthem-a-look-at-turkeys-maritime-worldview/>, accessed 16.05.2022.

Karabıyık A.Ç. (2021). Visual Framing of Political Candidates: Case Study of the 2014 Turkish Presidential Election Campaign. *Central European Journal of Politics*, vol. 7, no. 1, pp. 1–29. DOI: 10.24132/cejop_2021_3.

Kudryashova I.V. (2014). Strategies for National-Civil Consolidation: the Experience of Turkey. *Russia and the World: Anatomy of Modern Processes*, pp. 214–233 (in Russian).

Matusiak M. (2015). *The Great Leap Turkey under Erdogan*. Centre for Eastern Studies, 53 pp.

Matyukhin V.V. (2016). Understanding Dominance of the Justice and Development Party in Turkey: The Ideological Dimension. *Vestnik RUDN. Political Science*, no. 2, pp. 25–38 (in Russian).

Moudouros N. (2021). “Blue Homeland” and Cyprus: The “Survival of the State” Coalition and Turkey’s Changing Geopolitical Doctrine in the Eastern Mediterranean. *Vestnik RUDN. International Relations*, vol. 21, no. 3, pp. 459–471. DOI: 10.22363/2313-0660-2021-21-3-459-471.

Nadein-Raevskiy V.A. (2017). R.T. Erdogan as an Example of a Charismatic

Politician. *Outlines of Global Transformations: Politics, Economics, Law*, vol. 10, no. 6, pp. 138–154 (in Russian). DOI: 10.23932/2542-0240-2017-10-6-138-154.

Ol’shevskiy P.N. (2006). *Semiotic Aspects of Television Communication* (Doctoral dissertation). Moscow : Lomonosov Moscow State University, 130 pp. (in Russian).

Oran F.C. (2022). *Religion, Nationalism and Foreign Policy. Discursive Construction of New Turkey’s Identity*. London : Bloomsbury Publishing Plc., 184 pp.

Rizo M.M. (2021). The Republic of Turkey on the Verge of its Centennial: Continuity or Change? *Journal of Social and Political Sciences*, no. 4 (1), pp. 154–163.

Shakleina T.A. (2011). Great Powers in Global and Regional Politics. *International Trends*, vol. 9, no. 2, pp. 29–39 (in Russian).

Yilmaz I., Bashirov G. (2018). The AKP after 15 Years: Emergence of Erdoganism in Turkey. *Third World Quarterly*, vol. 39, no. 9, pp. 1812–1830. DOI: 10.1080/01436597.2018.1447371.